



Kinnarps jest czołowym w Skandynawii oraz drugim co do wielkości w Europie dostawcą kompleksowego wyposażenia biur i miejsc pracy. Dzięki przedstawicielstwom zlokalizowanym w 40 krajach oraz 200 salonom ekspozycyjnym na całym świecie, w ciągu swojej 70-letniej historii Kinnarps stał się firmą o zasięgu globalnym, spełniając oczekiwania klientów nie tylko wobec elementów meblowania, ale również całego wachlarza związanych z tym usług. Firma oferuje zintegrowane rozwiązania, które obejmują cały proces od analizy wymagań, poprzez projekt aranżacyjny i dostawę gotowych rozwiązań po serwis posprzedażny. Pozycja Kinnarps w świecie wyposażenia biur wynika z połączenia solidnej wiedzy o potrzebach klientów, nowoczesnej organizacji sprzedaży oraz stałego rozwoju produktów. Większość oferty pochodzi z 8 własnych fabryk zlokalizowanych w Szwecji i Niemczech. Portfolio grupy liczy 9 marek. Oprócz Kinnarps znajdują się w nim także skandynawskie marki: Skandiform, Materia i NC Nordic Care. Po przejęciu niemieckiej części firmy Samas, wiosną 2010 r. dołączyły do nich: Drabert i Martin Stoll.

W Polsce od lat 90. XX w. Kinnarps jest uznawany za eksperta, szczególnie w obszarach dotyczących ekologii, wzornictwa i ergonomii środowiska biurowego. Firma zatrudnia ponad 70 osób, które w 7 biurach handlowych w głównych miastach Polski (Warszawa, Łódź, Poznań, Gdynia, Kraków, Katowice i Wrocław) służą klientom fachową wiedzą i doświadczeniem.

### Optymalne środowisko pracy

Zdaniem Kinnarps dobre funkcjonowanie biura nie polega wyłącznie na zapewnieniu miejsca do pracy i redukcji kosztów, lecz przede wszystkim na organizacji komfortowych, zdrowych i motywujących warunków do wzrostu kreatywności i efektywności pracowników. Przyszłościowe rozwiązania są wynikiem najnowszych spostrzeżeń w wielu dziedzinach związanych z ergonomią oraz zarządzaniem i organizacją pracy. Firma kładzie też ogromny nacisk na aspekty psychologiczne i estetyczne środowiska pracy, dzięki którym powstaje atrakcyjne otoczenie, wspierające wizerunek firm klientów. Oferuje wspinała możliwości wyposażenia miejsca pracy, które inspirują i promują ich markę. Tworzy biura, z których klienci są dumni!

### Miejsca pracy

Fundamentem wielu rozwiązań jest elastyczny system modułowy, który można ściśle dostosować do potrzeb konkretnego biura, wynikających z rodzaju wykonywanych w nim czynności i charakteru pracy



danej firmy, warunków pomieszczeń i indywidualnych wymagań poszczególnych pracowników. Każda część systemu jest tak zaprojektowana, aby mogła funkcjonować autonomicznie lub jako element całości. Dzięki temu Kinnarps może zaoferować projekt wnętrza, które ma przejrzystą strukturę, podnosi wydajność, zapewnia porządek i oszczędza miejsce,

a w przyszłości może zostać w prosty sposób zmodyfikowane, stosownie do zmieniających się potrzeb. Oferowane systemy mebli są uniwersalne – tworzą efektywne i elastyczne środowiska pracy niezależnie od tego, czy w biurze pracuje dziesięć, sto czy tysięcy osób.



### Miejsca spotkań

Podstawą filozofii Kinnarps jest fakt, że ludzie są istotami społecznymi, są towarzyscy i optymalnie funkcjonują w grupie. Dlatego rozwiązania dotyczące miejsc spotkań i szkoleń stworzono w taki sposób, aby uczynić je jak najbardziej ekscytującymi, aby usprawnić komunikację i wzmocnić kreatywność, a w ten sposób przyczynić się do wydajniejszej i bardziej twórczej pracy. Dają one szeroki wachlarz zastosowań: od codziennych, spontanicznych i przypadkowych kontaktów, do tych bardziej formalnych i reprezentacyjnych. Od kameralnego środowiska szkoleniowego do oficjalnych występów przed tłumnymi audytoriami.

### Recepcje, holi i poczekalnie

Dobrze przemyślany obszar recepcji może pomóc klientowi z relaksowaniem się i przygotowaniem do spotkania. Może również podkreślić tożsamość danej marki, emanując dynamizmem i nowoczesnością lub stonowanym i dyskretnym prestiżem. Kinnarps posiada rozległe doświadczenie w urządzeniu atrakcyjnych

recepcji, poczekalni i holi wejściowych oraz niezbędnych tam pomieszczeń pomocniczych. Do strefy wejścia oferuje rozwiązania, które oszczędzają drogo-cenną przestrzeń dzięki innowacyjnej konstrukcji oraz dobrze zaprojektowanym detalom, a także mogą być z łatwością łączone z pozostałym wyposażeniem biura.

### Miejsca wypoczynku i regeneracji

W biurze ważne są nie tylko miejsca pracy i spotkań, ale także pomieszczenia, które wyraźnie służą wypoczynkowi i regeneracji sił witalnych. Dzięki przerwom spędzonym w atrakcyjnym środowisku pracownicy czują się dobrze, są zmotywowani i lepiej wykonują swoją pracę. Kinnarps posiada szereg urozmaiconych rozwiązań, które można zastosować w każdym biurze od wyposażenia mikroskopijnych coffee points poprzez ascetyczny lunch room, nowoczesną kawiarenkę, po dużą, reprezentacyjną restaurację w biurowcu. Współpraca z Kinnarps zapewnia dostęp do szerokiego zakresu interesujących marek. Produkty włączone do kompleksowych rozwiązań

powstały we współpracy ze słynnymi projektantami i dzięki temu z powodzeniem mogą stanowić zarówno podstawę wystroju wnętrza lub dodatek do niego. Kinnarps dysponuje siecią wybranych partnerów, którzy zapewniają profesjonalne rozwiązania w dziedzinie wyposażenia wnętrz, ergonomii, akustyki, wykładzin itp. Rozwiązania firmy Kinnarps opierają się na najnowszych spostrzeżeniach, dotyczących natury ludzkiej, życia zawodowego i infrastruktury biurowej oraz połączenia zdrowia i dobrego samopoczucia z ekonomią. Wiele badań wykazuje, że ludzie wypoczęci i zadowoleni z życia, pracują lepiej. Blisko siedem dekad doświadczenia powoduje, że Kinnarps zapewnia bezpieczne i kompleksowe rozwiązania skupiające się na funkcji, ergonomii i skandynawskim designie. Obecnie Kinnarps jest jednym z największych producentów mebli w Europie i jednym z niewielu, którzy sami projektują, produkują, dostarczają i montują swoje rozwiązania. Wszystko z myślą o potrzebach klientów.

### ■ KINNARPS POLSKA Sp. z o.o.

ul. Puławska 354/356, 02-819 Warszawa

tel. 22 314 64 70 (-74), 22 899 10 29, faks 22 899 10 43, www.kinnarps.pl, e-mail: info@kinnarps.pl

