

somfy®

Obserwatorium Adaptacji Mieszkaniowej



Wyniki badania przeprowadzonego w Polsce przez grupę Verian, dotyczącego stopnia zadowolenia Polek i Polaków z mieszkań i domów, w których aktualnie mieszkają.

verian 

Raport przedstawia:

Wyniki badania przeprowadzonego w Polsce przez grupę Verian, **dotyczącego stopnia zadowolenia Polek i Polaków z mieszkań i domów**, w których aktualnie mieszkają.

Spytaliśmy mieszkańców różnych regionów Polski o rodzaje i cechy domów, satysfakcję mieszkańców ze swoich nieruchomości, ze szczególnym uwzględnieniem komfortu termicznego oraz planów remontowych – zapewniając reprezentatywność pod względem płci, wieku, wykształcenia i miejsca zamieszkania.

Metodologia

Badanie zostało przeprowadzone metodą ilościową online za pomocą panelu dostępnego. Ankieta miała miejsce w dniach od 18 do 25 marca 2026 roku. Próba objęła 2000 osób, reprezentatywnych dla populacji Polski w wieku 18 lat i starszych.

W celu zapewnienia reprezentatywności zastosowano kwoty uwzględniające zmienne takie jak płeć, wiek, poziom wykształcenia oraz region zamieszkania. Przypominamy, że każdemu rozpowszechnianiu wyników tego badania powinny towarzyszyć szczegóły techniczne, takie jak wskazanie wykonawcy badania, metody, wielkości próby oraz daty przeprowadzenia ankiety.



”

Rosnące **koszty energii, nowe regulacje unijne** i coraz częstsze **ekstremalne zjawiska pogodowe** sprawiają, że sektor budownictwa stoi dziś przed koniecznością szybkiej transformacji.

Zmiana podejścia do projektowania i modernizacji budynków staje się kluczowa zarówno z perspektywy ekonomicznej, jak i klimatycznej.

Dyrektywa EPBD zakłada, że od 2025 r. nowe budynki będą zeroemisyjne, a do 2050 r. cały sektor osiągnie neutralność klimatyczną. Regulacje te będą musiały być transponowane do prawodawstwa lokalnego w najbliższym czasie. Już teraz Polska planuje ograniczyć emisje o co najmniej 61% do 2030 r. i wdraża regulacje dotyczące efektywności energetycznej oraz renowacji budynków.

Największy potencjał oszczędności energii – szacowany nawet na 147 TWh rocznie* – dotyczy budynków jednorodzinnych. Kluczowe znaczenie ma kompleksowe podejście obejmujące izolację, wysokiej jakości stolarkę oraz automatykę osłon zewnętrznych, która ogranicza przegrzewanie latem i straty ciepła zimą.

Celem Somfy jest nie tylko zwiększanie komfortu życia, ale także wspieranie transformacji energetycznej budownictwa. Raport pomaga lepiej zrozumieć potrzeby klientów i odpowiadać na zmieniające się wymagania rynku.

”



**Małgorzata
Jasińska**

**Dyrektor Zarządzająca Somfy
w Europie Wschodniej**

90%

respondentów **deklaruje zadowolenie z głównego miejsca zamieszkania**, a ponad jedna trzecia jest "bardzo zadowolona".

31%

respondentów uważa, że ich miejsce zamieszkania nie jest przygotowane na fale upałów. Sypialnie i salony są wskazywane jako pomieszczenia najbardziej uciążliwe w takich warunkach.

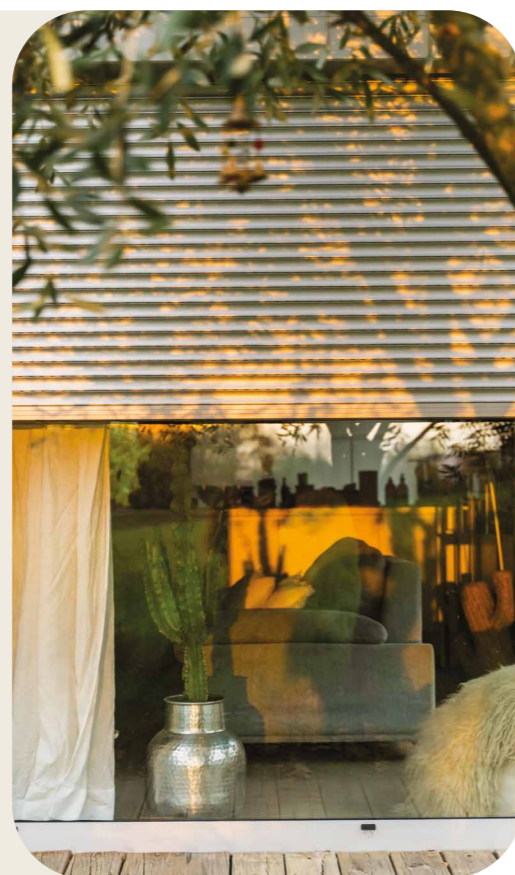
19%

wyraża niezadowolenie z przystosowania mieszkań do wysokich temperatur.



Wzrost kosztów energii i intensywne upały to najczęściej zauważane problemy.

Walkę z upałami Polacy prowadzą za pomocą zachowań, takich jak wietrzenie mieszkań w chłodniejszych porach dnia (73%) lub zasłanianie okien i rolet w celu ograniczenia nasłonecznienia (61%). Mimo rosnących kosztów energii, 26% respondentów rozważa instalację klimatyzacji.



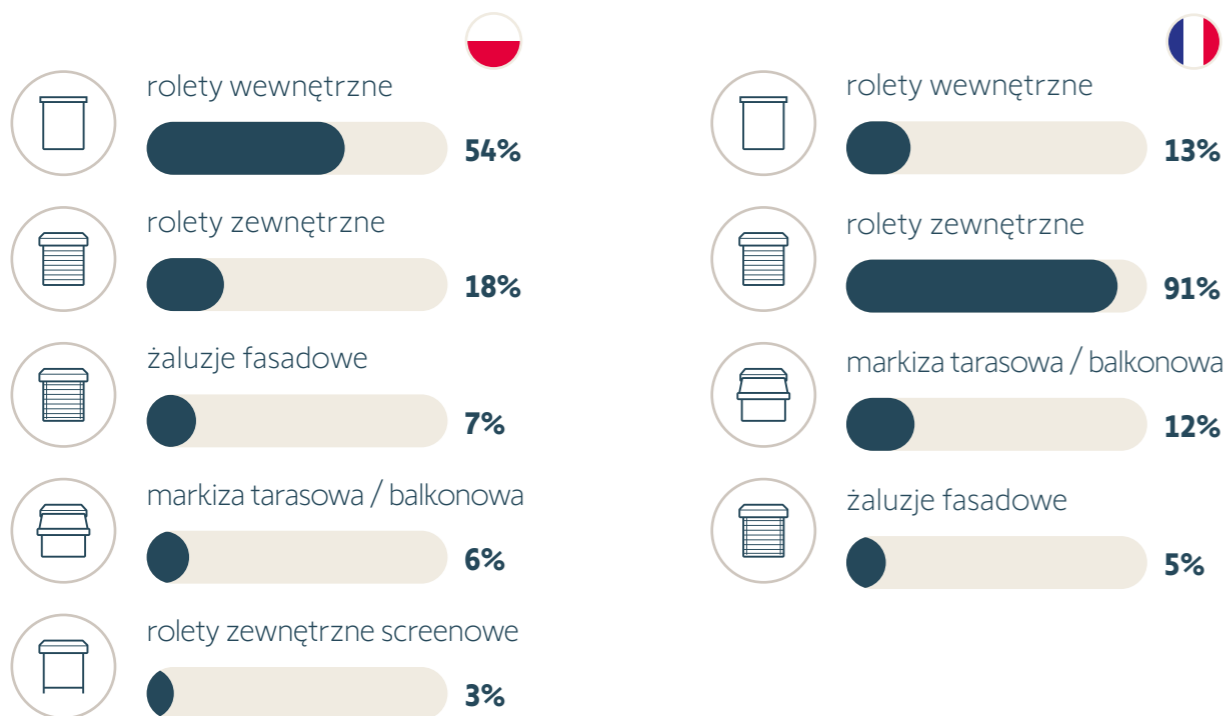
Popularność osłon przeciwśłonecznych w Polsce jest wciąż bardzo niska



Polacy w bardzo małym odsetku korzystają z zewnętrznych osłon przeciwśłonecznych

- jedynie 21% respondentów
(7% żaluzje zewnętrzne, 14% rolety).

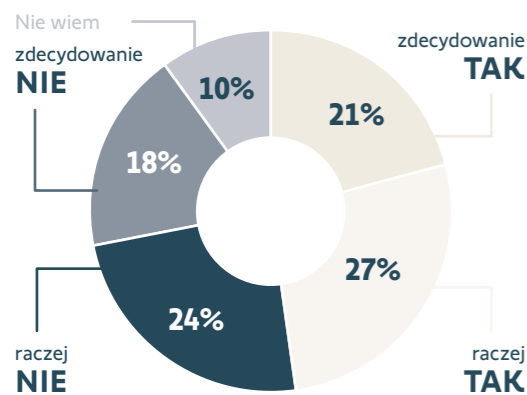
We Francji użytkownicy tych rozwiązań stanowili **aż 91% pytanych.**



Koszty jako zmartwienie

Połowa Polaków planuje zmienić miejsca zamieszkania w ciągu następnych dwóch lat.

Gdyby pojawiła się taka możliwość, czy chciałbyś zmienić główne miejsce zamieszkania w ciągu najbliższych dwóch lat?

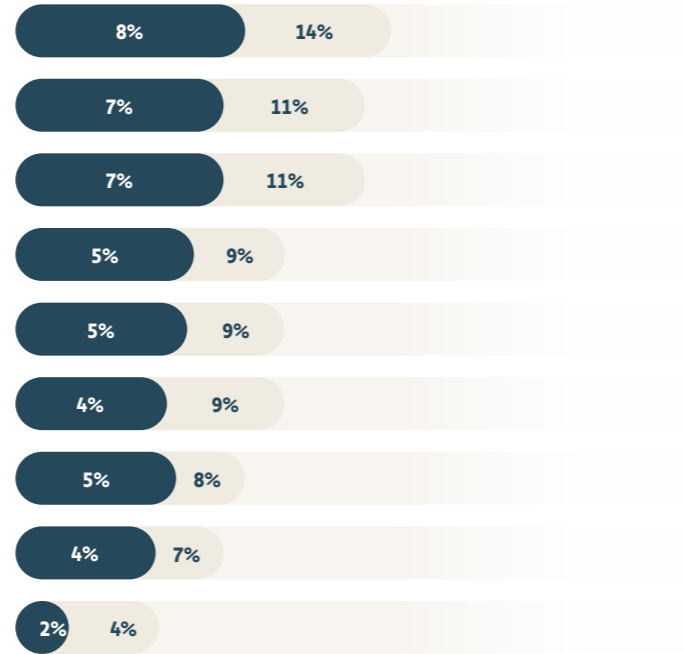


66% respondentów, którzy **uważają izolację termiczną swojego miejsca zamieszkania za słabą**, wyraża chęć przeprowadzki w ciągu najbliższych dwóch lat.
59% respondentów, którzy uważają, że **ich miejsce zamieszkania jest nieprzystosowane do fal upałów** również wyraziło chęć przeprowadzki.

Dlaczego chciał(a)byś zmienić główne miejsce zamieszkania w ciągu najbliższych dwóch lat?

● Główny powód
● Wszystkie odpowiedzi

- 1 Poszukiwanie lepszych warunków finansowych lub niższych kosztów życia
- 2 Dostosowanie warunków mieszkaniowych do zmian w sytuacji rodzinnej
- 3 Możliwość podjęcia pracy lub awansu w innym mieście lub kraju
- 4 Lepsza infrastruktura i lepszy dostęp do opieki zdrowotnej
- 5 Przeprowadzka związana z edukacją
- 6 Chęć zamieszkania w bezpieczniejszej, cichszej lub spokojniejszej okolicy
- 7 Chęć zamieszkania w zdrowszym klimacie lub w mniej zanieczyszczonym środowisku
- 8 Chęć zamieszkania bliżej rodziny, przyjaciół lub społeczności
- 9 Potrzeba mieszkania dostosowanego do wieku lub stanu zdrowia

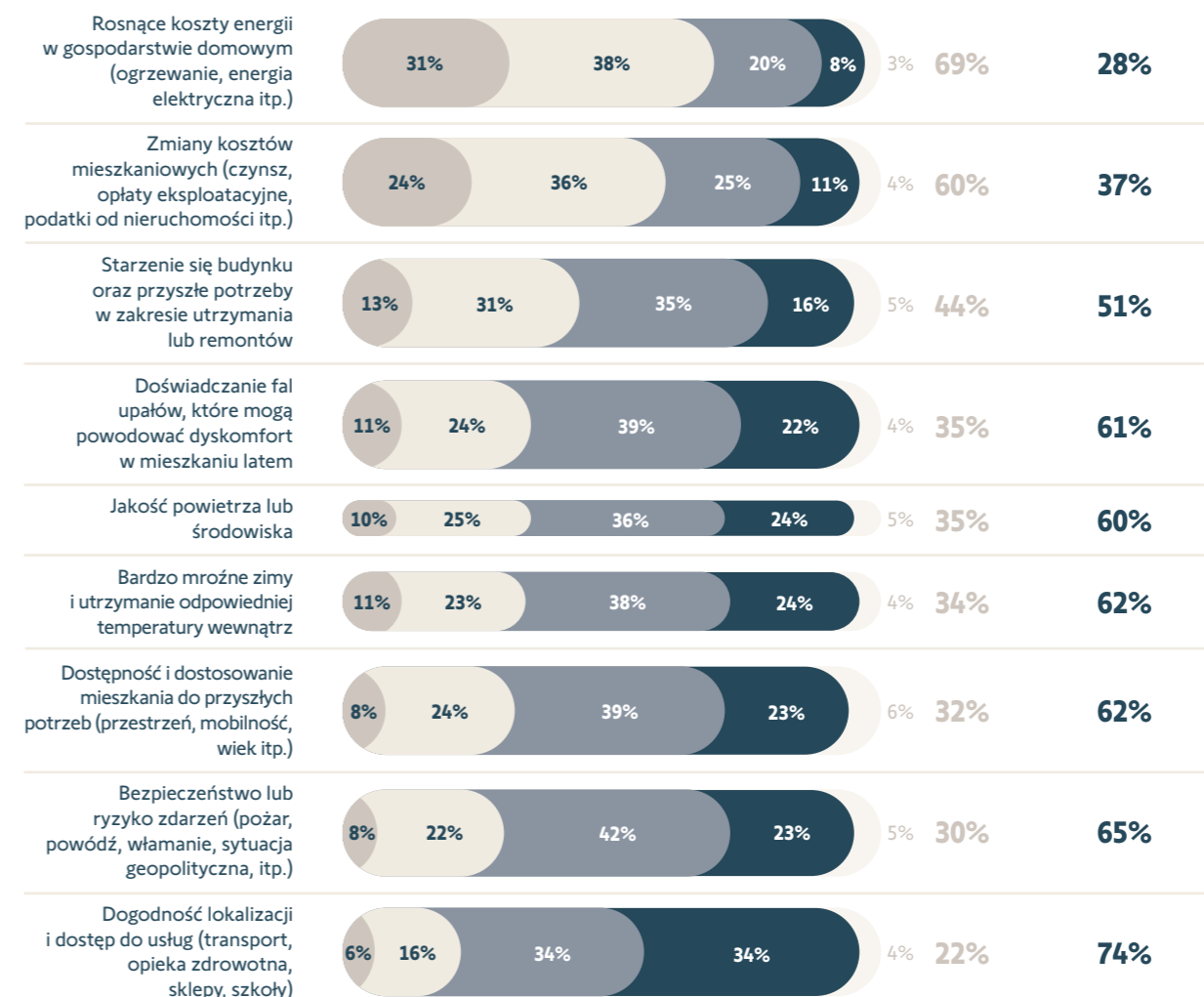


* Podstawa: Wszyscy respondenci (n=2000)

Polacy obawiają się przede wszystkim o rosnące koszty energii i ceny. Doświadczenie dyskomfortu ze względu na wysokie temperatury również staje się źródłem zmartwień.

W nadchodzących latach, w jakim stopniu każdy z poniższych elementów budzi niepokój w odniesieniu do głównego miejsca zamieszkania?

TAK **NIE**
BUDZI NIEPOKÓJ NIE BUDZI NIEPOKOJU



● Bardzo niepokojące
● Raczej niepokojące
● Mało niepokojące
● W ogóle nie niepokojące
● Nie mam zdania

Duże miasto: **40%**
Obszar wiejski: **28%**
Mieszkanie: **37%**
Dom: **32%**

* Podstawa: Wszyscy respondenci (n=2000)



”

Ośłony przeciwsłoneczne **mogą być realną alternatywą dla klimatyzatorów**, które szybko zyskują popularność w polskich domach.

Co ważne, są też rozwiązaniem komplementarnym: razem z termomodernizacją i poprawą „powłoki” budynku pomagają ograniczać przegrzewanie pomieszczeń latem. Zautomatyzowane rolety lub żaluzje zewnętrzne zatrzymują nadmiar promieniowania słonecznego, zanim nagrzej ono wnętrze, dzięki czemu poprawiają komfort bez wyraźnego ograniczania dostępu do światła.

Wciąż brakuje jednak świadomości i zachęt do proekologicznego oraz ekonomicznego podejścia. Nasze badanie pokazuje, że 26% respondentów wskazuje klimatyzację jako element modernizacji, mimo rosnących cen energii elektrycznej. Tymczasem instrumenty wsparcia nie zawsze doceniają rozwiązania pasywne. Przykładem są białe certyfikaty (świadectwa efektywności energetycznej) – zbywalne dokumenty wydawane przez Prezesa URE, które potwierdzają uzyskane oszczędności energii i służą m.in. do wypełniania obowiązku efektywnościowego przez część firm energetycznych.

Jeśli chcemy ograniczyć zużycie energii i emisje związane z chłodzeniem budynków, programy wsparcia powinny mocniej premiować efekt pasywnego chłodzenia – czyli energię, koszty i emisje, których nie poniesiemy dzięki rozwiązaniom takim jak automatyczne osłony zewnętrzne.

”



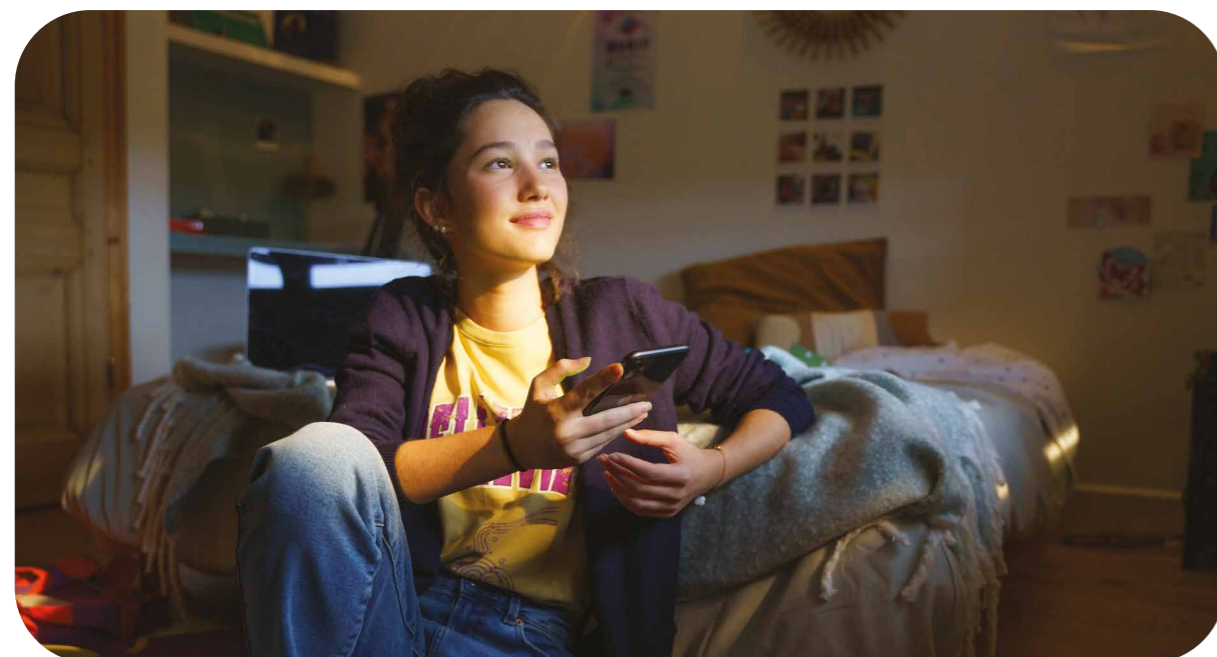
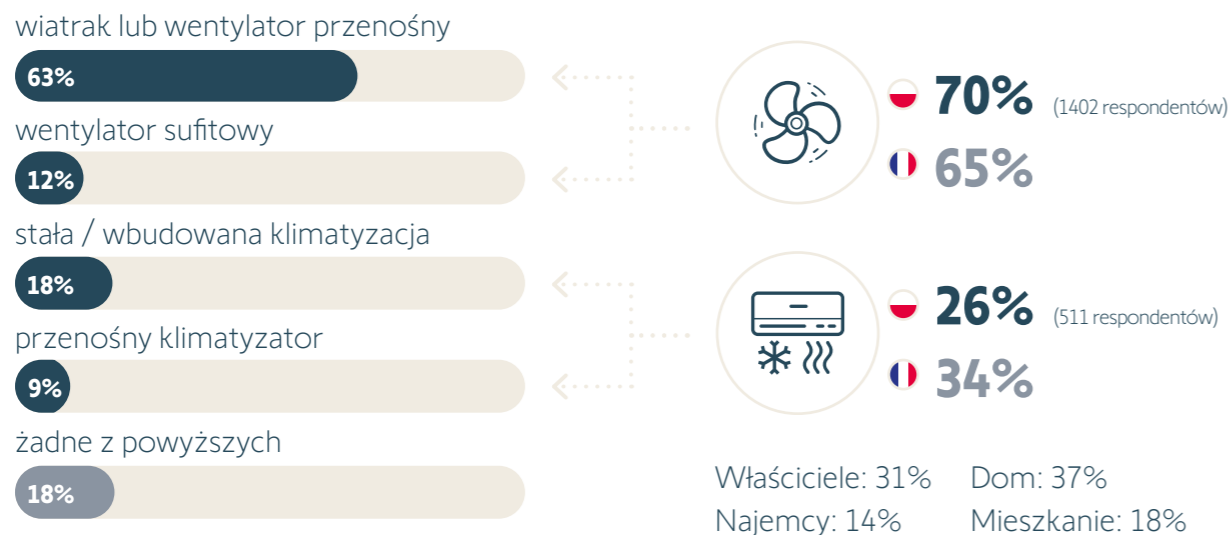
**Łukasz
Gąska**

Prezes Polskiej Rady Ośłon
Przeciwsłonecznych

Klimatyzacja

Siedmiu na dziesięciu Polaków używa wiatraków, a co czwarty posiada klimatyzację.

Które z poniższych urządzeń chłodzących znajdują się w głównym miejscu zamieszkania?



Z raportu **Obserwatorium Adaptacji Mieszkaniowej**, dotyczącego postrzegania warunków mieszkaniowych wynika, że **Polacy w dużej mierze dobrze oceniają swoje domy i mieszkania**, a ogólny poziom zadowolenia z miejsca zamieszkania jest bardzo wysoki.

Jednocześnie badanie pokazuje, że w decyzjach o ewentualnej przeprowadzce coraz większą rolę odgrywa komfort codziennego funkcjonowania – nie tylko lokalizacja czy koszty, ale także jakość warunków wewnątrz budynków.

Wśród analizowanych aspektów szczególnie wyraźnie wybrzmiewa temat warunków termalnych. Respondenci zwracają uwagę zarówno na wychładzanie pomieszczeń zimą, jak i na coraz częstsze przegrzewanie mieszkań i domów latem – i to właśnie nadmierne nagrzewanie się wewnątrz jest jednym z najsilniejszych impulsów skłaniających do myślenia o zmianie miejsca zamieszkania. To ważny sygnał, że „komfort ciepły” staje się dziś realnym kryterium oceny jakości mieszkania.



Krzysztof Majewski

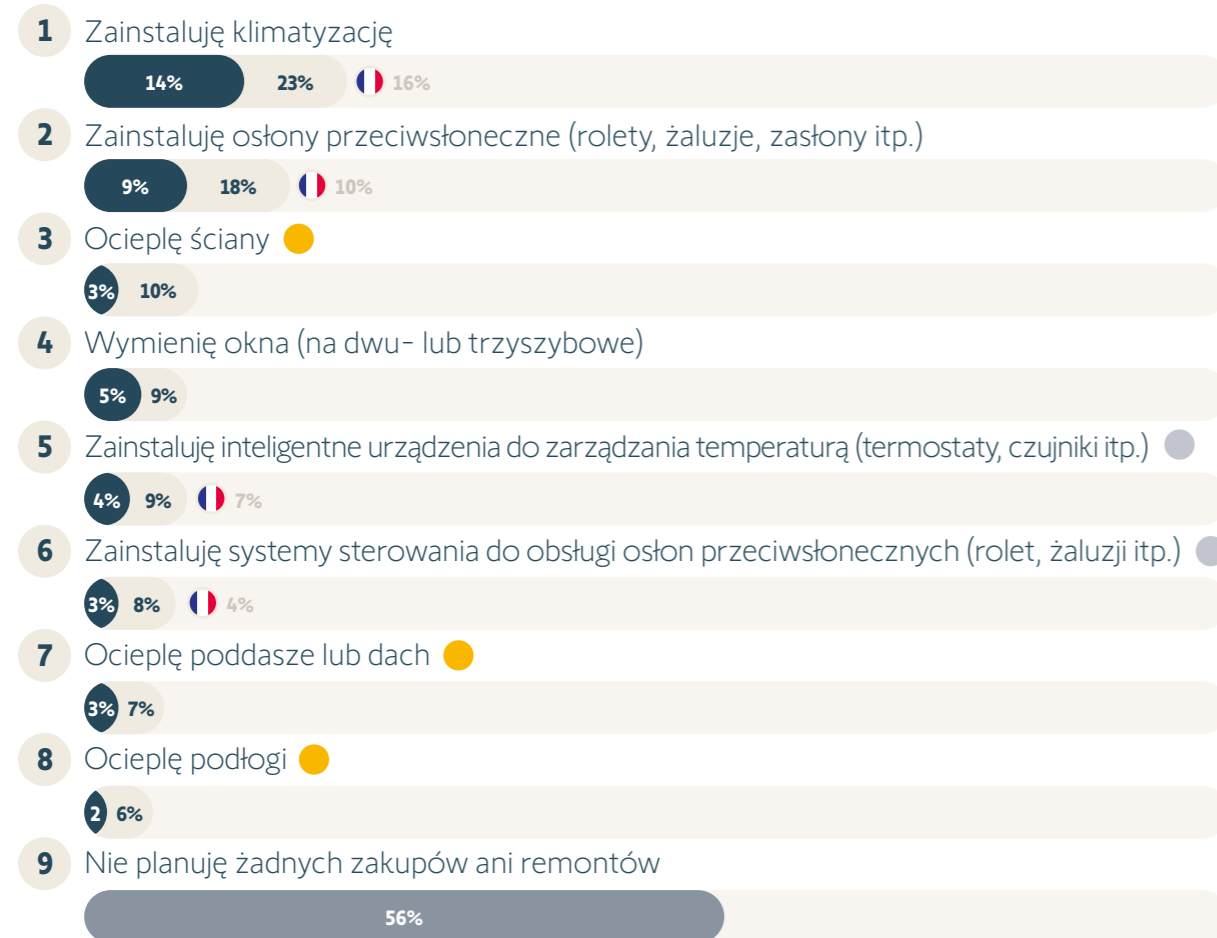
Country Manager
Somfy w Polsce

Zamiar zakupu

Klimatyzacja to **główny zakup, jaki Polacy planują w krótkim okresie**, aby poradzić sobie z ekstremalnymi upałami w swoich domach.

Które remonty lub wyposażenie planujesz potraktować priorytetowo w ciągu najbliższych dwóch lat, aby lepiej radzić sobie z upałami w swoim domu?

Pierwszy powód Wszystkie odpowiedzi



● Izolacja: **23%**
● Automatyzacja: **17%**

”

Wyniki badania pokazują, że **Polacy coraz częściej odczuwają skutki przegrzewania się mieszkań i domów** – aż 23% respondentów wskazuje klimatyzację jako najważniejszy zakup planowany w krótkim terminie w odpowiedzi na ekstremalne upały.

Z kolei aż 70% respondentów deklaruje, że już posiada różnego rodzaju wiatraki, które pomagają chłodzić pomieszczenia, natomiast 26% już posiada klimatyzatory.

Warto jednak pamiętać, że sama klimatyzacja jest rozwiązaniem energochłonnym, dlatego coraz większego znaczenia nabierają kompleksowe rozwiązania związane z pasywnym chłodzeniem budynków.

Istotną rolę mogą odegrać automatyczne osłony przeciwsłoneczne, takie jak rolety zewnętrzne czy żaluzje fasadowe. Jak pokazują badania Somfy przeprowadzone przez Francuską Izbę Budownictwa,

- **latem pozwalają one obniżyć temperaturę** wewnątrz pomieszczeń nawet o 4-7°C oraz ograniczyć zużycie energii przez klimatyzację nawet o 70%.
- **zimą z kolei pomagają zmniejszyć koszty ogrzewania** od 10 do 30%, wspierając efektywność energetyczną budynków przez cały rok.

”



Dominik Tomaszewski

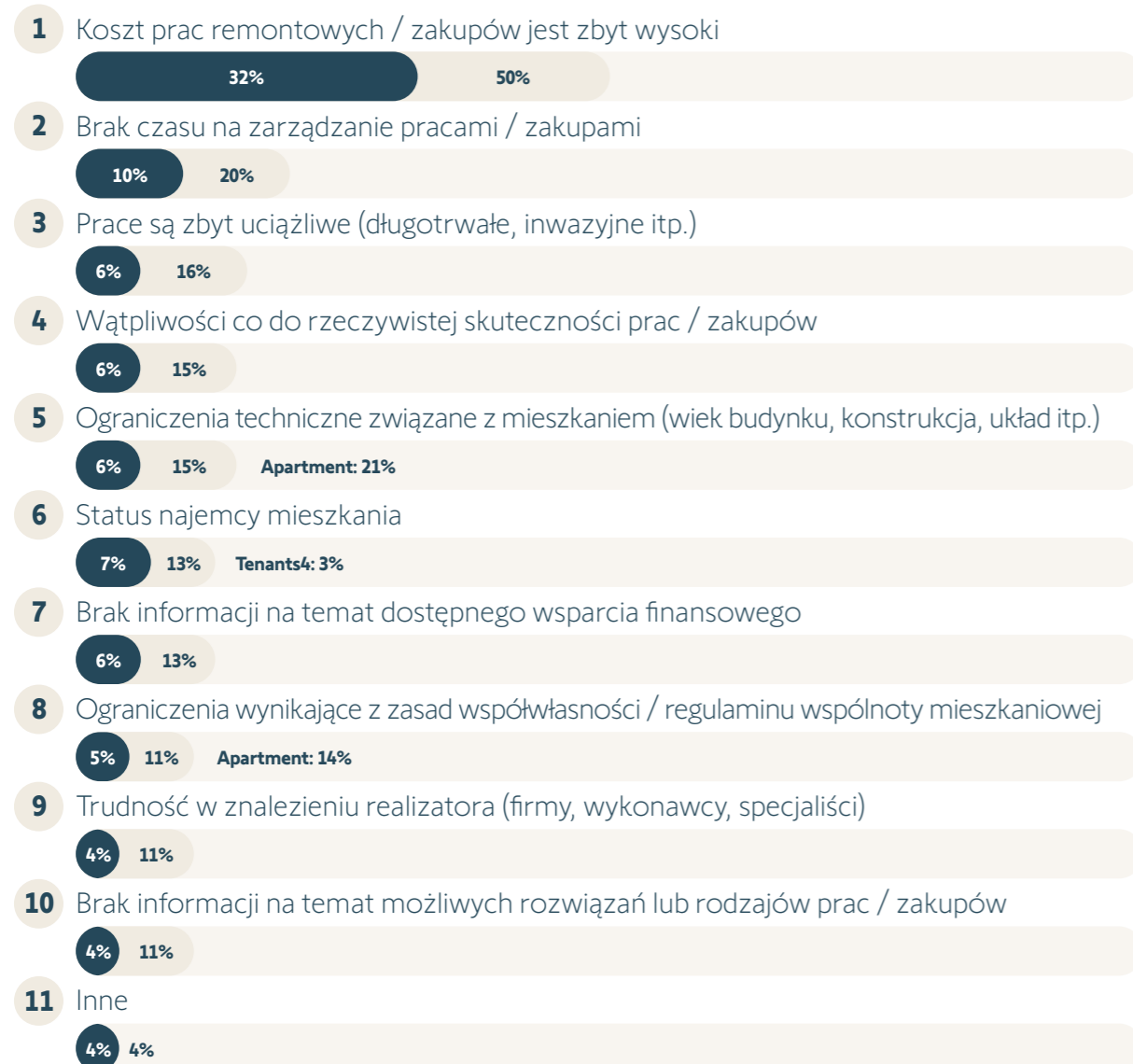
Dyrektor Marketingu Somfy
w Europie Wschodniej

Barierzy modernizacji

Połowa Polaków wskazuje **wysokie koszty jako barierę w przeprowadzeniu renowacji** lub dokonaniu zakupów w celu lepszego dostosowania miejsca zamieszkania do fali upałów. Brak czasu na nadzorowanie prac jest drugim najczęstszym powodem.

Jakie są obecnie główne przeszkody w realizacji prac lub zakupie wyposażenia, aby lepiej radzić sobie z upałami?

Główny powód Wszystkie odpowiedzi



* Podstawa: Wszyscy respondenci (n=2000)

”

W dyskusji o **renowacji i modernizacji budynków w Polsce** wciąż jak bumerang wraca jedna, kluczowa bariera: wysokie koszty.

Potwierdzają to również niniejsze badania – 50% respondentów wskazuje koszty jako najważniejszy czynnik utrudniający modernizację, w tym 32% stawia je na pierwszym miejscu. A przecież, jeśli chcemy realnie zbliżyć się do celów klimatycznych na 2050 rok, musimy znacząco przyspieszyć tempo modernizacji zasobu budowlanego. Zgodnie z rządową Długoterminową strategią renowacji budynków, w latach 2021–2050 zaplanowano ok. 7,5 mln termomodernizacji – to skala, która wymaga stabilnych ram i przewidywalnych bodźców inwestycyjnych.

Dlatego potrzebujemy mądrej polityki publicznej, która będzie jednocześnie obniżać próg wejścia dla właścicieli i podnosić jakość efektu końcowego. Po pierwsze – stawiamy na kompleksową modernizację zamiast działań punktowych, bo tylko ona zapewnia trwały spadek zużycia energii i kosztów utrzymania. Po drugie – rozwijamy programy wsparcia i dotacje w sposób prosty i przewidywalny, tak aby łączyły ambitne wymagania z realną dostępnością. I po trzecie – inwestujemy w edukację: świadomość wpływu poszczególnych elementów fasady i całej przegrody zewnętrznej (tzw. building envelope) na efektywność energetyczną pozwala lepiej planować zakres prac i realnie liczyć koszty. W praktyce to właśnie „powłoka” budynku decyduje o dużej części strat ciepła – szacunkowo nawet do ok. 25% może uciekać przez dach, do ok. 35% przez ściany zewnętrzne (fasadę) oraz do ok. 25% przez okna i drzwi, choć proporcje zależą od typu budynku i jego szczelności.

”



Jan Ruszkowski

Dyrektor Stowarzyszenia
Fala Renowacji


Jak to działa?

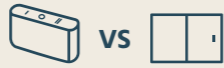



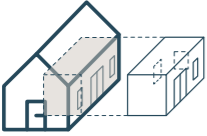
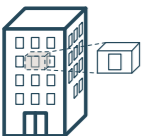


ZIMA

Poprawa **zysków energetycznych** (%)
oraz **poprawa komfortu termicznego w zimie:**


Polska,
Warszawa


Rolety $\Delta R=0,25 \text{ m}^2 \text{ K/W}$
Aluminium (szary kolor)


Rodzaj zabudowy i ilość okien	Oś czasu	 VS 	 VS 
		automatyczne VS zwykłe okno	automatyczne VS ręczne sterowanie
 dom jednorodzinny 3 okna	Przed 1945	15,9%	10,1%
	1945-1979	8,3%	8,9%
	1980-2010	10,6%	10,8%
	Nowe	19,5%	19,1%
 budynek wielorodzinny 1 okno	Przed 1945	53,3%	37,6%
	1945-1979	57,5%	40,1%
	1980-2010	78,8%	66,3%
	Nowe	78,8%	57,0%






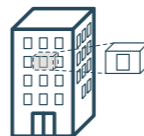


LATO

Poprawa **zysków energetycznych** (%)
oraz **poprawa komfortu termicznego w lecie:**


Polska,
Warszawa


Rolety $\Delta R=0,25 \text{ m}^2 \text{ K/W}$
Aluminium (szary kolor)

Rodzaj zabudowy i ilość okien	Oś czasu	 VS 			 VS 		
		automatyczne VS zwykłe okno			automatyczne VS ręczne sterowanie		
		% oszczędności na klimatyzacji	średnia letnia	maks. zyski po 1h	% oszczędności na klimatyzacji	średnia letnia	maks. zyski po 1h
 dom jednorodzinny 3 okna	Przed 1945	79,5%	-0,8°C	-4,6°C	51,9%	-0,1°C	-3,8°C
	1945-1979	90,9%	-1,1°C	-5,3°C	71,3%	0°C	-3,4°C
	1980-2010	93,2%	-2,8°C	-6,4°C	79,6%	0°C	-3,9°C
	Nowe	87,0%	-1,4°C	-9,0°C	70,1%	-0,5°C	-5,1°C
 budynek wielorodzinny 1 okno	Przed 1945	74,9%	-4,0°C	-13,1°C	53,5%	-2,1°C	-8,8°C
	1945-1979	74,7%	-4,2°C	-13,7°C	52,7%	-2,5°C	-8,3°C
	1980-2010	71,4%	-8,9°C	-19,1°C	47,2%	-4,2°C	-10,9°C
	Nowe	71,3%	-9,4°C	-19,5°C	47,3%	-4,5°C	-11,4°C

Opracowane przez:

verian 

dla

somfy®

SOMFY Sp. z o.o.

ul. Marywilska 34, 03-228 Warszawa | **T: +48 (22) 509 53 00** | @: biuro@somfy.com | www.somfy.com