

# ANWIS – impresja w oknie, modernizm w roletach zewnętrznych

Decyzje dotyczące zakupu określonego produktu są często trudne. Zawsze pojawia się pytanie – czym się kierować, by dokonać właściwego wyboru. Wiadomo, że decydem jest konsument, który wybiera między kilkoma opcjami. Dlatego powinien on otrzymać zbiór informacji o produkcie, poparty jednocześnie „właściwą ceną” uwiarygodniającą obietnicę wysokiej jakości podkreślającą „wyjątkowość produktu”.

„Wyjątkowość produktu” polega nie tylko na estetyce jego wykonania, ale także na wysokiej jakości tzn. produkt wykonany z najwyższej jakości surowców i materiałów a jednocześnie zamontowany zgodnie z parametrami technicznymi. Spełnienie tych czynników zapewni pełne zaspokojenie potrzeb konsumentów.



Szczególnie ważne decyzje do podjęcia są w przypadku rolet zewnętrznych zabezpieczających. Polegają one na wybraniu odpowiedniego systemu do obiektu we właściwym etapie budowy. Równie ważnym staje się dobór profili aluminiowych zapewniający parametry, których oczekuje klient; jak ochrona przed utratą ciepła lub nadmiernym nasłonecznieniem, czy też ochrona przed hałasem. Coraz częściej wymienianą potrzebą jest także zabezpieczenie przed włamaniem. W tym przypadku bardzo dobre efekty otrzymujemy łącząc rolety zewnętrzne ze sterowaniem elektrycznym i systemem alarmowym. Chcemy podkreślić, że automatyka w roletach zewnętrznych połączona ze sterowaniem elektrycznym staje się standardem, a w połączeniu z bramą garażową czy wjazdową daje komfort użytkowania i bezpieczeństwa. Klient nie musi dostosowywać swoich oczekiwań do produktów, które widzi na półce sklepowej, gdyż to raczej nasze rolety czy żaluzje dostosowywane są do jego oczekiwań. Po złożeniu zamówienia poprzez firmową stronę internetową, infolinię lub też bezpo-

średnio u dealera, w ciągu 7 dni klient otrzymuje gotowy produkt na terenie całego kraju jak również Europy. Montażu dokonują wykwalifikowani pracownicy szkoleni przez kadre inżynierską firmy Anwis. W ten sposób firma może zagwarantować odbiorcy odpowiednią jakość, począwszy od wytworzenia detali, poprzez realizację konkretnego zamówienia, aż na fachowym montażu skończywszy. Suma tych czynników pozwala zwiększyć żywotność produktu, który oprócz dwuletniej gwarancji cechuje bezusterkowa praca przez szereg kolejnych lat.

Anwis działa na polskim rynku od 1979 roku, produkując obecnie wszystkie typy przesłon okiennych dostępnych w Polsce i Europie. Dzięki tak rozbudowanej ofercie, klient może dokonać wyboru spośród 38 różnych odmian systemów okiennych oraz ponad 200 wzorów i kolorów tkanin odpornych na utratę koloru i zanieczyszczenia. Specjaliści zwracają uwagę na dwa czynniki, które warunkują czołową pozycję firmy Anwis na polskim rynku. Pierwszym z nich jest fakt, że to my jesteśmy twórcami i pomysłodawcami oferowanych przez nas produktów, dzięki czemu każdy z nich znamy od „deski”. Drugim czynnikiem jest fakt, że firmy produkujące żaluzje i rolety nie zawsze korzystają w 100% z naszych detali, decydując się na gorszej jakości zamienniki. Na przykład przy produkcji rolety „Fantazja” wykorzystujemy bardzo dobre, wysokiej jakości tkaniny. Tymczasem firmy, tnąc koszty, decydują się na zamontowanie tkanin gorszej jakości. Odbija się to w konsekwencji na jakości i funkcjonalności takiej rolety. Efekt



go typu oszczędności ze strony producenta, przekłada się na wzrost kosztów ze strony klienta, który otrzymując gorszej jakości produkt musi ponieść dodatkowe wydatki związane z naprawą usterek, bądź też zakupem nowej rolety czy żaluzji. Taki produkt po prostu nie może dobrze funkcjonować, gdyż jest kompilacją różnego rodzaju detali. My na detalach nie oszczędzamy. Klient wydając pieniądze na produkt z logo Anwis ma pełną gwarancję niezawodności i wysokiej jakości całego produktu, jak i wszelkich detali wykorzystanych przy jego wytworzeniu.

Sukces rynkowy Anwisu powiązany jest ze stałym wprowadzaniem innowacyjnych produktów, będących odpowiedzią na potrzeby klientów. Te warunki spełniały i spełniają do chwili obecnej modele „Venus” i „Fantazja”. Podobnie jak roleta materiałowa „Impresja”, która w krótkim czasie stała się najpopularniejszym produktem Anwisu. Wysoka estetyka rolety „Impresja” spotkała się z uznaniem nie tylko polskiego klienta. Można powiedzieć, że Anwis jest niejako kreatorem jakości w tej części Europy, gdyż wiele firm, decydując się na produkcję lub montaż żaluzji, rolet czy bram, stawia nasze produkty za wzór.



Rok zał. 1979

Więcej informacji na  
www.anwis.pl  
infolinia 0-801 88 99 22