



BUDOWNICTWO ENERGOOSZCZĘDNE OCZAMI POLAKÓW



Spis treści

3	Wprowadzenie
4	Informacja o badaniu i próbie
5	Struktura próby
6	Podział na regiony i główne wnioski z raportu
7	Segmentacja – charakterystyka inwestorów
8	Wyniki badania: Jak mieszkają Polacy?
16	Wyniki badania: O jakim domu marzą Polacy?
21	Wyniki badania: Budowa lub remont domu oczami Polaków
47	O kampanii

Wprowadzenie

Budowa lub remont domu to często trudny i skomplikowany projekt, a zdobywanie wiedzy na temat formalności oraz nowoczesnych rozwiązań koniecznych do podjęcia decyzji to zadania, które pochłaniają mnóstwo energii.

Misją kampanii „Nie trać energii” jest edukacja w zakresie budownictwa energooszczędnego, sugerowanie możliwych rozwiązań dla wyzwań, jakie stoją przed inwestorem. Do prowadzenia skutecznych działań edukacyjnych, dotyczących efektywności energetycznej budynków, konieczne jest zrozumienie tego, w jaki sposób Polacy postrzegają budownictwo oszczędne energetycznie. Tak zrodził się pomysł na raport, który przedstawia poziom świadomości polskiego społeczeństwa na temat domów energooszczędnych.

Jednym z najważniejszych wniosków, jakie płyną z badania jest fakt, że 88 proc. Polaków zdecydowałoby się na budowę domu energooszczędnego. Oznacza to, że polscy inwestorzy – mimo pewnych braków w wiedzy merytorycznej – są świadomi korzyści płynących z zastosowania rozwiązań energooszczędnych wpływających na komfort, zdrowie i środowisko naturalne.

W publikacji przedstawiamy aktualny stan warunków mieszkaniowych, typy budownictwa w Polsce, lokalizację i wielkość domów i mieszkań. Pytamy Polaków o to, jakie są ich aspiracje i marzenia, związane z miejscem zamieszkania. W kolejnych rozdziałach raportu prezentujemy odpowiedzi na pytania dotyczące kwestii postrzegania przez polskie społeczeństwo procesu budowy lub remontu domu, gotowości inwestycyjnej czy rodzaju motywacji towarzyszącej podjęciu decyzji o inwestycji.

W celu pogłębienia analizy, raport został wzbogacony o wnioski dotyczące podziału na płeć oraz region zamieszkania respondenta. W raporcie znajdują się także komentarze eksperckie do wyników badania nt. stereotypów i mitów dotyczących domów energooszczędnych, a także trudności samego procesu budowlanego.

Niniejszy raport powstał w ramach kampanii „Nie trać energii”, której pomysłodawcami są firmy: Danfoss, H+H, ROCKWOOL i VELUX.

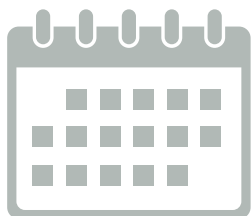
Wersja elektroniczna raportu dostępna jest na stronie:
www.nietracenergii.pl

Serdecznie zapraszamy do szczegółowego zapoznania się z wynikami raportu w ramach kampanii „Nie trać energii”.

Organizatorzy kampanii



Informacje o badaniu i próbie



Termin badania

Badanie „Budownictwo energooszczędne oczami Polaków” zostało przeprowadzone przez Kantar Public w dniach 28 września – 9 października 2017 roku



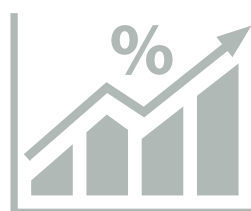
Próba

Ogólnopolska, reprezentatywna próba 1000 Polaków



Metoda badawcza

CAWI (wywiady internetowe)



Dane w raporcie

Wszystkie prezentowane na wykresach wyniki są przedstawione w wartościach procentowych. Udziały procentowe zaokrąglone są do liczb całkowitych. Oznacza to, że w niektórych przypadkach, tj. w pytaniach jednoodpowiedziowych, wyniki mogą nie sumować się do 100 procent.

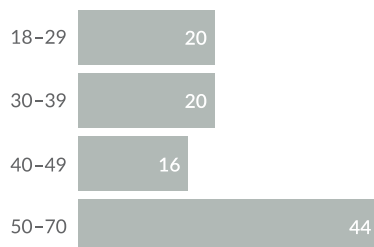
Struktura próby

Płeć

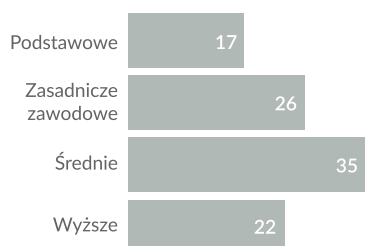
Mężczyzna | Kobieta



Wiek



Wykształcenie



N=1000

Podział na regiony prezentowany w raporcie



- 1 Stołeczny
- 2 Północny
- 3 Północno-wschodni
- 4 Środkowy
- 5 Środkowo-zachodni
- 6 Południowo-zachodni
- 7 Południowy
- 8 Południowo-wschodni
- 9 Środkowo-wschodni

Główne wnioski

- Prawie dziewięciu na dziesięciu Polaków chciałoby mieszkać w domu energooszczędnym. Jedynie 6 proc. deklaruje, że nie jest zainteresowana budownictwem efektywnym energetycznie.
- Wymarzony dom Polaków zawierałby najczęściej rozwiązania inteligentne i energooszczędne, takie jak odnawialne źródła energii, energooszczędne okna i zdalne sterowanie oświetleniem.
- Trzy czwarte Polaków ma do dyspozycji mieszkania lub domy mniejsze niż 100 m², ale co czwarty Polak najchętniej przeznaczyłby wolne środki finansowe na zamianę obecnego mieszkania na nowe, które byłoby bardziej dopasowane do jego oczekiwań.
- Zdecydowana większość respondentów zainwestowałaby w rozwiązania zwiększające komfort maksymalnie 20 tysięcy złotych.
- Polacy najczęściej ogrzewają węglem lub korzystają z miejskiego ogrzewania. W prawie połowie polskich domów przeciętny rachunek miesięczny za ogrzewanie wynosi 200–500 zł.
- Polacy ocenili, że w ich obecnym miejscu zamieszkania największy wpływ na zdrowie mieszkańców mają przede wszystkim: odpowiednia temperatura w pomieszczeniu, sprawna wentylacja i świeże powietrze oraz rodzaj materiałów budowlanych.
- Trzy najważniejsze cechy budynku, które Polacy biorą pod uwagę planując budowę to koszty eksploatacji, koszty budowy i niski poziom zużycia energii.
- Mężczyźni częściej zwracają uwagę na poziom kosztów eksploatacji domu, podczas gdy dla kobiet ważniejsze są częściej koszty budowy. Osoby do 39 lat wskazywały częściej na jakość materiałów budowlanych i dobry wpływ na środowisko naturalne.
- 66 proc. zgadza się, że rozwiązania energooszczędne są koniecznym wydatkiem, a 84 proc. uważa, że tego typu budownictwo pozwala na ograniczenie smogu.
- Wpływ na środowisko naturalne był jedną z najmniej branych pod uwagę kwestii podczas budowy domu. Zdecydowanie większe znaczenie dla respondentów mają koszty budowy lub koszty eksploatacji domu.
- Dwóch na trzech respondentów zgadza się lub zgadza się zdecydowanie ze stwierdzeniem, że materiały budowlane używane obecnie do budowy domów są bezpieczne dla zdrowia.
- Zdecydowana większość respondentów jest zdania, że wykorzystanie materiałów energooszczędnych pomaga w ograniczeniu smogu.
- Większość badanych potwierdziła, że koszty eksploatacji są nieco ważniejsze niż te poniesione podczas budowy domu.

Stosunek do budownictwa energooszczędnego – segmentacja polskich inwestorów

W oparciu o postawy i deklaracje inwestorów wobec budownictwa energooszczędnego można wyróżnić trzy typy inwestorów:

Wielkomiejscy Marzyciele – mieszkańcy domów wielorodzinnych i domów jednorodzinnych o średniej wielkości znajdujących się w dużych miastach. Częściej od pozostałych grup marzą o przestronnym domu jednorodzinnym, jednak największym dla nich wyzwaniem są koszty budowy domu. Chcą mieszkać komfortowo, chętnie wykorzystaliby w swoich domach i mieszkaniach odnawialne źródła energii. Cenią miejskie życie i nie chcą wyprowadzać się na wieś lub przedmieścia. Jednocześnie perspektywa posiadania domu jest dla nich na tyle kusząca, że najczęściej byłoby w stanie zrezygnować właśnie z dobrej lokalizacji w przypadku braku funduszy.

Są to osoby, które nie ograniczają się w swoich marzeniach, nawet jeśli są one trudne do spełnienia. Częściej od pozostałych myślą nie tylko o dużych domach wolnostojących w centrum miasta, ale również częściej biorą pod uwagę budowę domów energooszczędnych lub inteligentnych. Są to osoby, które w mniejszym stopniu patrzą na budynek z perspektywy jego użytkowania (eksploatacji czy zużycia energii), co może sugerować, że marzenia te są dalekie od realizacji.

Podmiejscy Domownicy – mieszkańcy głównie domów jednorodzinnych na przedmieściach lub na wsi. Domy ogrzewają przeważnie węglem, jednak, podobnie jak Wielkomiejscy Marzyciele, deklarują chęć wykorzystania OZE. W przypadku ograniczonego budżetu są w stanie zrezygnować – oprócz większego metrażu – także z rozwiązań ekologicznych. Wśród wszystkich trzech grup najczęściej Podmiejskich Domowników wskazuje liczne obowiązki jako najbardziej uciążliwe w posiadaniu własnego domu.

Wymarzony dom Podmiejskich Domowników nie odbiega w dużym stopniu od ich obecnego miejsca zamieszkania. Marzą oni jedynie o większej przestrzeni. Jako osoby, które już obecnie mieszkają w domach jednorodzinnych – są świadomi kosztów i problemów, jakie wynikają z mieszkania w tego rodzaju budynku. Dlatego też motywacją do remontu, częściej niż dla pozostałych segmentów, jest ograniczenie kosztów eksploatacji.

Osiedlowi Sympatycy – są to osoby posiadające mieszkania do 50 m², mieszkańcy miast powyżej 20 tysięcy osób. Najbardziej spośród grup czują się komfortowo pod względem temperatury, doświetlenia i poczucia bezpieczeństwa. Wśród najbardziej pożądanых rozwiązań efektywnych energetycznie wskazują energooszczędne okna. Osiedlowi Sympatycy, rzadziej niż w pozostałych grupach, najmniej chętnie są gotowi ponieść wydatki na remont.

Osiedlowi Sympatycy nie mają ambicji, by mieszkać w domach jednorodzinnych. Są to osoby bardzo liczące się z pieniędzmi. Największy nacisk kładą oni na koszty: częściej niż pozostali zwracają uwagę na koszty użytkowania domu, jak koszty eksploatacji, czy oszczędność energii, ale to właśnie te aspekty postrzegają najczęściej jako największe problemy związane z posiadaniem domu. Chcieliby oni mieszkać w mieszkaniach w budynkach wielorodzinnych. Oczekują, by ich mieszkanie wyposażone zostało w okna energooszczędne.

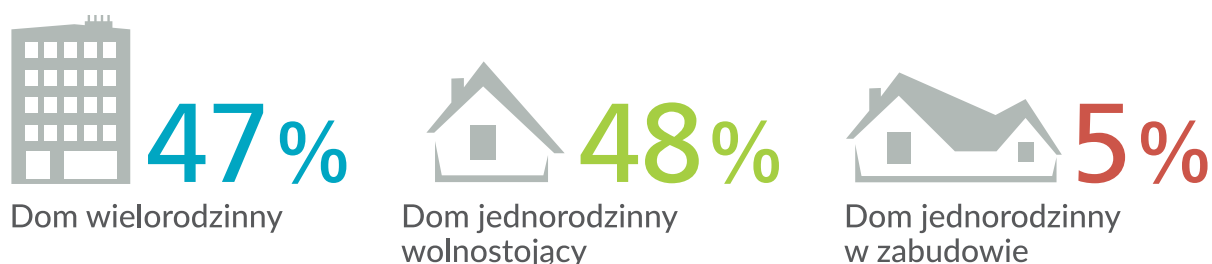


Fot. H+H

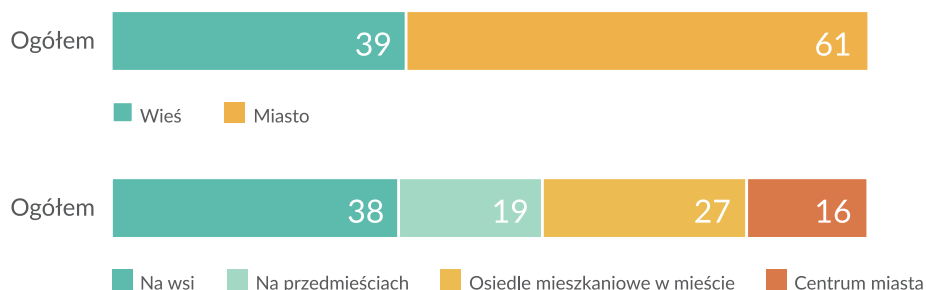
Jak mieszkają Polacy?

Ostatnie lata to czas dużych zmian w polskim społeczeństwie, zmian widocznych również w strukturze rynku mieszkaniowego. Obecnie 47 proc. Polaków, a więc mniej niż jeszcze dekadę temu, żyje w mieszkaniach. Największy odsetek mieszkańców domów wielorodzinnych ma region północno-wschodni. Z kolei w regionie południowo-wschodnim notujemy najwyższy odsetek budownictwa jednorodzinnego. Powierzchnia mieszkań lub domów zdecydowanej większości Polaków (71 proc.) nie przekracza 100 metrów kwadratowych.

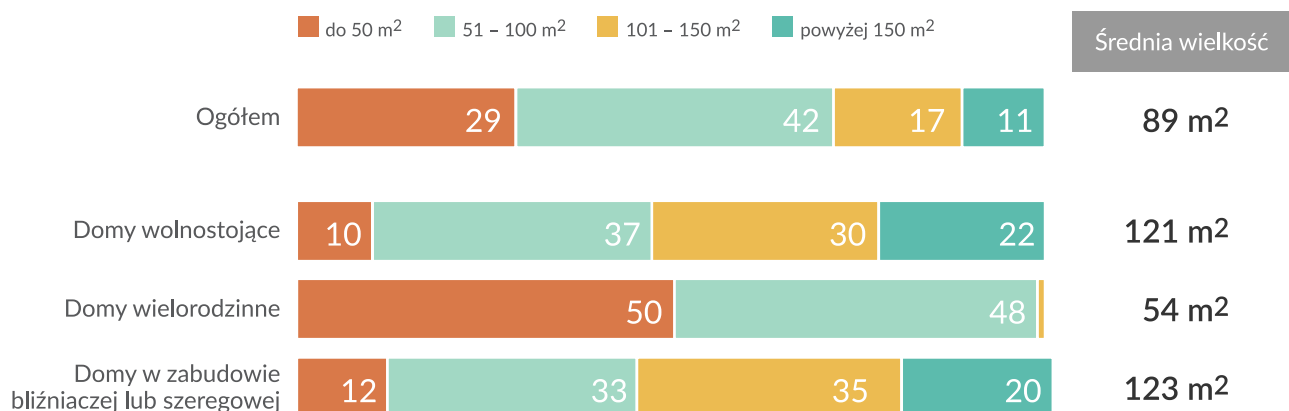
Rodzaj budynku



Lokalizacja



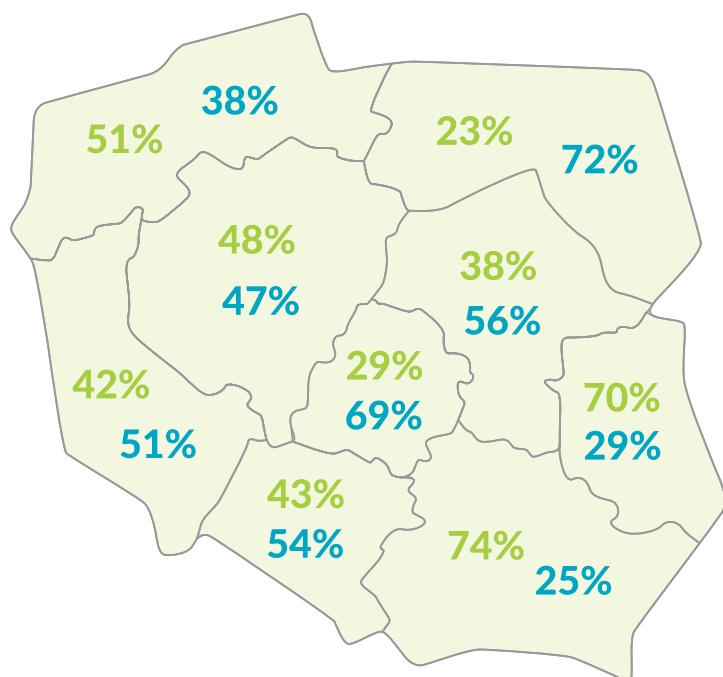
Powierzchnia



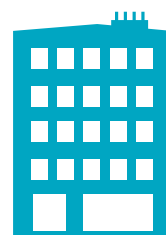
Niemal połowa Polaków (47 proc.) zamieszkuje w domach wielorodzinnych (blokach lub kamienicach). Pozostali mieszkają w domach jednorodzinnych: 48 proc. – w budynkach wolnostojących, a 5 proc. – w zabudowie szeregowej.

Sześciu na dziesięciu Polaków mieszka w miastach, przy czym co czwarty z badanych mieszka na osiedlach mieszkaniowych, co piąty – na przedmieściach. 16 proc. Polaków posiada mieszkanie lub dom w centrum miasta.

Powierzchnia mieszkań lub domów zdecydowanej większości Polaków (71 proc.) nie przekracza 100 metrów kwadratowych. Nieco ponad jedna czwarta Polaków posiada mieszkania większe. Nieco ponad połowa mieszkańców domów jednorodzinnych (zarówno wolnostojących, jak i tych w zabudowie szeregowej) posiada dom o powierzchni większej niż 100 m². Najrzadziej spotykane są domy o powierzchni mniejszej niż 50 m². Tak mała powierzchnia to domena mieszkań w domach wielorodzinnych – połowa mieszkań Polaków zamieszkałych w tego rodzaju budynku ma nie więcej niż 50 m², pozostałe mieszkania nie przekraczają raczej 100 m².



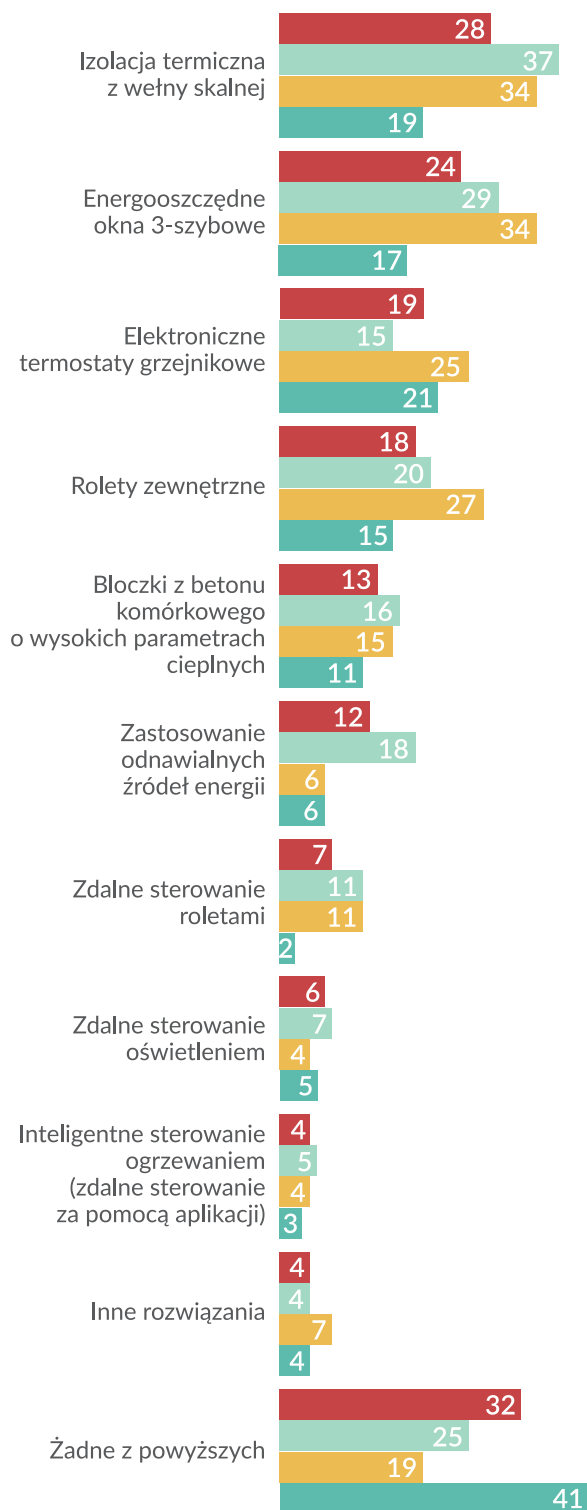
Dom jednorodzinny wolnostojący



Dom wielorodzinny

Polacy częściej mieszkają w domach jednorodzinnych wolnostojących niż w domach wielorodzinnych w regionach: północnym, środkowo-wschodnim i południowo-wschodnim. Domy wielorodzinne popularne są częściej w regionach północno-wschodnim, stołecznym, środkowym, południowo-zachodnim oraz południowym.

Jakie rozwiązania energooszczędne zostały zastosowane w Pana/Pani domu/mieszkaniu?



■ Ogółem
 ■ Domy wolnostojące
 ■ Dom w zabudowie
 ■ Domy wielorodzinne
 Wyniki wyrażono procentowo



Fot. VELUX

Jakie rozwiązania energooszczędne już obecnie są wykorzystywane w polskich domach?

Z wymienionych rozwiązań inteligentnych i energooszczędnych najpopularniejsze w polskich domach są izolacja termiczna z wełny skalnej oraz energooszczędne okna trzyszybowe. Ponadto, niemalże co piąty Polak ma w swoim domu wykorzystane elektroniczne termostaty grzejnikowe oraz rolety zewnętrzne. Polacy również, w nieco mniejszym stopniu, korzystają z bloczków z betonu komórkowego o wysokich parametrach cieplnych oraz odnawialnych źródeł energii.

Mniej powszechnie stosowane są w Polsce systemy inteligentne: zdalne sterowanie roletami, oświetleniem oraz ogrzewaniem. Co trzeci badany wskazał, że nie zainstalował w swoim mieszkaniu/domu żadnego rozwiązania tego typu.

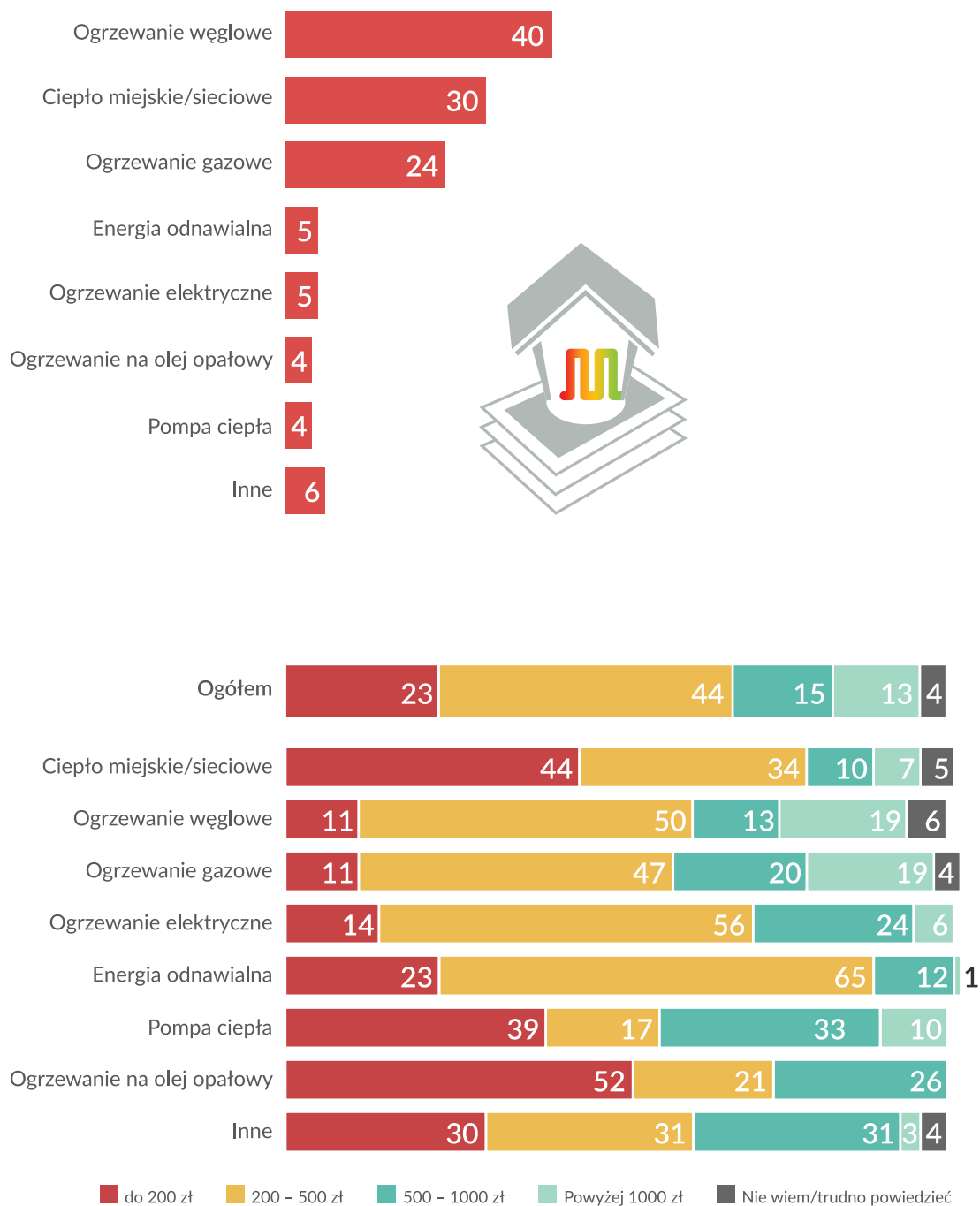
W domach jednorodzinnych częściej niż w wielorodzinnych stosuje się rozwiązania energooszczędne lub inteligentne – jest to prawdopodobnie uwarunkowane większym wpływem mieszkańców na proces budowy takich budynków.

	♀	♂
Izolacja termiczna z wełny skalnej	30%	26%
Rolety zewnętrzne	19%	15%
Bloczki z betonu komórkowego o wysokich parametrach cieplnych	10%	17%
Zastosowanie odnawialnych źródeł energii	8%	16%
Inteligentne sterowanie ogrzewaniem	3%	6%

Kobiety częściej deklarują, że w ich domach zastosowano izolację termiczną z wełny skalnej oraz rolety zewnętrzne. W domach mężczyzn użyto bloczków z betonu komórkowego, odnawialne źródła energii oraz inteligentne sterowanie ogrzewaniem.



Jak jest ogrzewany Pana/Pani dom/mieszkanie? Proszę oszacować, ile wynoszą miesięczne koszty ogrzewania Pana/Pani domu/mieszkania w okresie grzewczym (wrzesień–marzec)?



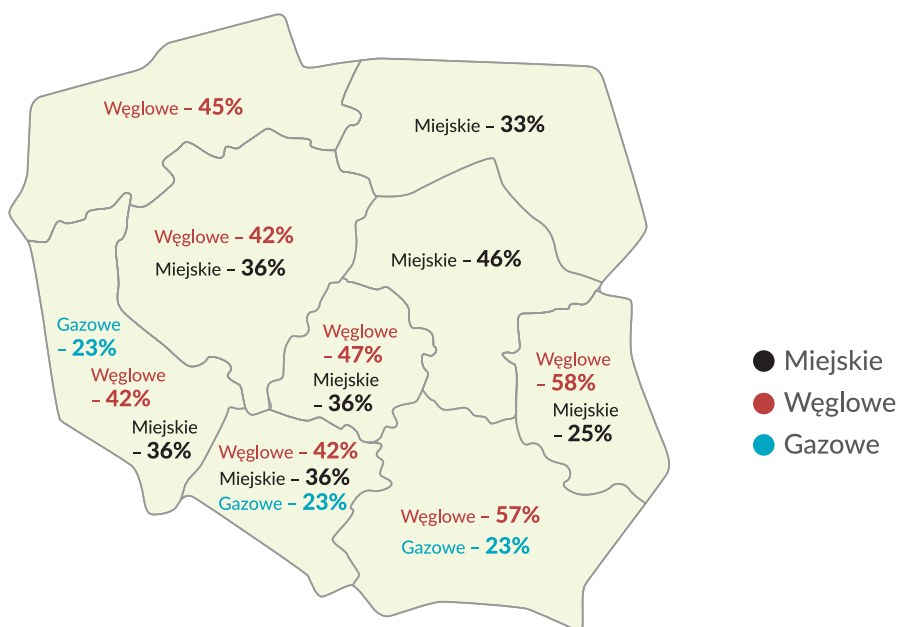
Najpopularniejszym rodzajem ogrzewania w polskich domach jest wciąż ogrzewanie węglowe – korzysta z niego 40 proc. Polaków. Popularne są również ciepło miejskie/sieciowe (30 proc.) oraz ogrzewanie gazowe (24 proc.). Rzadziej spotykanymi rodzajami ogrzewania domu są energia odnawialna, ogrzewanie elektryczne, ogrzewanie na olej opałowy czy pompa ciepła.

Dwie trzecie Polaków płaci miesięcznie za ogrzewanie do 500 zł (przy czym jedna czwarta badanych opłaca rachunki do 200 zł na miesiąc). Wyższe opłaty odnotowuje 28 proc. Polaków. Wysokość miesięcznych opłat jest wyraźnie związana z powierzchnią (im mniejsza powierzchnia, tym

niższe opłaty za ogrzewanie) i rodzajem zamieszkiwanego budynku, ale także ze sposobem ogrzewania.

Najniższe opłaty (do 200 zł) dotyczą przede wszystkim osób mieszkających w budynkach wielorodzinnych, a te powyżej 500 zł – właściciele domów jednorodzinnych. Mieszkańcy domów wolnostojących częściej od pozostałych muszą przeznaczyć na ogrzewanie więcej niż 1000 złotych. Najmniejsze opłaty odnotowują użytkownicy ciepła miejskiego oraz pompy ciepła. Najwyższy odsetek opłat powyżej 1000 zł występuje wśród osób, które korzystają z ogrzewania na olej opałowy, ale także ogrzewania węglowego i gazowego.

Ogrzewanie mieszkania w regionach



W Polsce najpowszechniejsze jest korzystanie z ogrzewania węglowego. Ogrzewanie miejskie/sieciowe jest bardziej popularne jedynie w regionach północno-wschodnim oraz stołecznym, a gazowe – w regionie południowo-zachodnim.

Zdrowie i komfort w miejscu zamieszkania

Co w Pana/Pani domu ma największy wpływ na zdrowie i komfort mieszkańców?



54%

wentylacja i świeże powietrze



53%

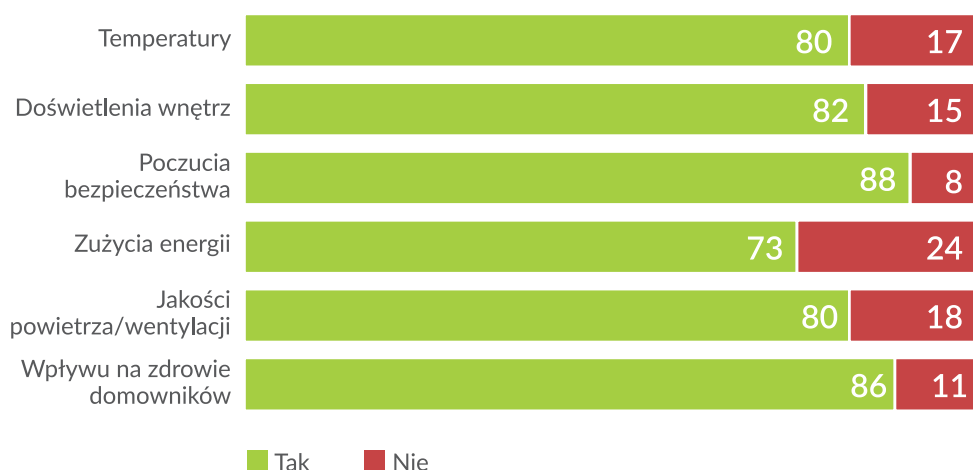
odpowiednia temperatura w pomieszczeniu



50%

światło dzienne we wnętrzu

Jak Pan/Pani ocenia, czy Pana/Pani obecne miejsce zamieszkania jest komfortowe pod względem:



Polacy ocenili, że w ich obecnym miejscu zamieszkania największy wpływ na zdrowie mieszkańców ma przede wszystkim odpowiednia temperatura w pomieszczeniu, wentylacja i świeże powietrze oraz rodzaj materiałów budowlanych. Jednocześnie ocenili komfort mieszkania w swoich obecnych miejscach zamieszkania.

Polacy są najbardziej usatysfakcjonowani z poczucia bezpieczeństwa. Poczucie komfortu przynosi im również wpływ na zdrowie domowników. Najmniej są zadowoleni ze zużycia energii.

Osoby zamieszkujące domy wielorodzinne są mniej zadowolone z temperatury we wnętrzu mieszkania, a także z wpływu na zdrowie domowników.

Kobiety częściej od mężczyzn uważają, że największy wpływ na zdrowie i komfort mieszkańców mają wentylacja i świeże powietrze, wilgotność powietrza, funkcjonalne wyposażenie. Mężczyźni natomiast częściej zwracają uwagę na światło dzienne oraz zastosowanie inteligentnych rozwiązań.

Mężczyźni nieco rzadziej od kobiet są usatysfakcjonowani poziomem doświetlenia wewnątrz w swoim domu, za to lepiej oceniają jakość powietrza/wentylacji. Kobiety nieco częściej pozytywnie oceniają również poczucie bezpieczeństwa w obecnym miejscu zamieszkania.



Wielkowiejscy Marzyciele

Są to częściej osoby, które:

- mieszkają w domach wielorodzinnych, w mieszkaniach lub domach o powierzchni 101–150 m²
- mieszkają na osiedlu mieszkaniowym, w dużych miastach
- w ich domach została zastosowana izolacja termiczna z wełny skalnej
- stosują ogrzewanie: ciepło miejskie oraz ogrzewanie na olej opałowy



Podmiejscy Domownicy

Są to częściej osoby, które:

- mieszkają w domach jednorodzinnych, wolnostojących, w mieszkaniach lub domach o powierzchni 101–150 m²
- mieszkają na wsi
- stosują ogrzewanie węglowe



Osiedlowi Sympatycy

Są to częściej osoby, które:

- mieszkają w domach wielorodzinnych, w domach lub mieszkaniach o powierzchni do 50 m²
- mieszkają na osiedlach mieszkaniowych, w miastach liczących 20 tysięcy i więcej mieszkańców
- w ich domach zastosowano elektroniczne termostaty grzejnikowe
- stosują ogrzewanie: ciepło miejskie; ogrzewanie na olej opałowy
- najrzadziej czują się komfortowo pod względem temperatury, doświetlenia, poczucia bezpieczeństwa
- zarabiający średnio 1000–1500 zł

O jakim domu marzą Polacy?

Wraz z rozwojem polskiego społeczeństwa zmieniają się aspiracje Polaków i oczekiwania względem warunków mieszkaniowych. 46 proc. Polaków gotowych jest wyremontować swój dom lub mieszkanie, aby nie tyle poprawić jego estetykę, ile zwiększyć komfort i polepszyć warunki mieszkaniowe. Ponad połowa Polaków gotowa jest wydać środki finansowe na budowę lub remont mieszkania czy domu. To zdecydowana przewaga nad innymi wydatkami konsumpcyjnymi, takimi jak kupno samochodu, mebli czy sprzętu AGD/RTV.

Segmenty respondentów według ich wymarzonego domu



25%

Wielkomiejscy Marzyciele

Osoby, które częściej niż pozostali marzą o domu wolnostojącym, o dużej powierzchni (150 m² lub 200 m²), który znajduje się w mieście (w centrum lub na osiedlu mieszkaniowym)



57%

Podmiejscy Domownicy

Osoby, które częściej niż pozostali marzą o domu wolnostojącym o średniej lub nieco większej powierzchni (100 m² lub 150 m²), który znajduje się poza miastem (na przedmieściach lub na wsi)



18%

Osiedlowi Sympatycy

Osoby, które częściej niż pozostali marzą o mieszkaniu w domu wielorodzinnym (bloku lub kamienicy), w mieszkaniu o mniejszej powierzchni (50 m² lub 100 m²), który znajdowałby się na osiedlu mieszkaniowym



Katarzyna
Rokicka-Müller
architekt

Kobiety coraz częściej decydują o kwestiach technicznych budowy domu

Tematem mieszkalnictwa zajmuję się zawodowo od wielu lat. Pozytywnie zaskakuje mnie, że obecnie dla tak wielu osób ważne jest zastosowanie rozwiązań energooszczędnych w domach i w mieszkaniach, w których chcieliby mieszkać. Nasza praktyka zawodowa jest potwierdzeniem tych tendencji. Niskie rachunki za ogrzewanie domu czy mieszkania są bardzo ważne dla naszych klientów, jak również ważny jest, krótki termin realizacji oraz wysoka jakość wykonania budynku, której efektem jest szczelność budynku. Prawie wszyscy decydują się na inwestycję w instalację wentylacji z odzyskiem ciepła (rekuperację) oraz w pompę ciepła. Wychodząc na przeciw potrzebom i oczekiwaniom klientów projektujemy wyłącznie domy jednorodzinne o bardzo wysokich parametrach izolacyjności cieplnej przegród zewnętrznych uzyskanej dzięki izolacji z wełny skalnej i dzięki wysokiej jakości materiałów budowlanych do budowy ścian. Okna trzy szybowe stają się coraz bardziej popularne wśród naszych klientów. Ostatnio mamy do czynienia z nowym zjawiskiem: przedmiotem zainteresowania inwestorów stają się magazyny energii (powerbanki), które mają za zadanie wspomagać wykorzystywanie w domach odnawialnych źródeł energii. Myślę, że warto też rozwiązać mit, kto jest decydującym w takim projekcie. To zazwyczaj kobiety są osobami, z którymi najczęściej się kontaktuję. Interesują się każdym etapem budowy, czynnie uczestniczą w podejmowaniu decyzji, również tych dotyczących zastosowania energooszczędnych rozwiązań czy wystroju wnętrza. Kobiety mają coraz większą świadomość kwestii technicznych, szczególnie analizują projekty, przyjęte rozwiązania techniczne, zadają trudne pytania i proponują trafne rozwiązania funkcjonalno-przestrzenne. Zgodnie z badaniami oraz z naszą praktyką, mężczyźni częściej zwracają uwagę na „rozwiązania inteligentne” w budynkach, wciąż jednak ze względu na dodatkowe koszty jest to mało popularne rozwiązanie. Jak widać z naszej praktyki stosowanie rozwiązań energooszczędnych i odnawialnych źródeł energii nie jest już w tej chwili ekstrawagancją, ale staje się dostępnym dla klientów standardem.



Fot. VELUX

Na zastosowaniu jakiego rozwiązania najbardziej by Panu/Pani zależało w Pana/Pani wymarzonym domu/mieszkanii? (Możliwość wyboru trzech odpowiedzi)

Wielkomięscy Marzyciele



66%

Zastosowanie odnawialnych źródeł energii

58%

Elektroniczne termostaty grzejnikowe

46%

Okna energooszczędne

Podmiejscy Domownicy



65%

Zastosowanie odnawialnych źródeł energii

60%

Okna energooszczędne

53%

Zdalne sterowanie oświetleniem

Osiedlowi Sympatycy



75%

Okna energooszczędne

59%

Zastosowanie odnawialnych źródeł energii

49%

Elektroniczne termostaty grzejnikowe



Piotr Pawlak
Kierownik Działu Zarządzania
Produktowego i Doradztwa
Technicznego
ROCKWOOL Polska

W budownictwie energooszczędnym ważna jest kolejność

Z badań wynika, że jedynie 4 na 100 Polaków wie, że 70 proc. zużywanej energii przypada na ogrzewanie, a 86 proc. społeczeństwa kojarzy oszczędzanie energii prawie wyłącznie z oszczędnością elektryczności (oświetlenia). Odczucia Polaków bardzo mijają się z rzeczywistością – najlepszym sposobem na redukcję kosztów stałych jest budowa domu energooszczędnego lub termomodernizacja budynku, a więc ograniczenie kosztów związanych z ogrzewaniem budynków.

W badaniu na temat wymarzonych rozwiązań energooszczędnych respondenci wskazali na zastosowanie odnawialnych źródeł energii (64 proc.), okna energooszczędne (59 proc.), na trzecim miejscu znalazło się zdalne sterowanie oświetleniem (48 proc.). Wynika z tego, że nie wszyscy zdają sobie sprawę z tego, jak ważna jest prawidłowa kolejność działania w budowie domu energooszczędnego. Warto wiedzieć, że zanim zdecydujemy się na zastosowanie nowoczesnych rozwiązań energooszczędnych, należy najpierw zadbać o właściwą termoizolację budynku i maksymalnie ograniczyć straty ciepła. Dopiero po ociepleniu budynku materiałem takim jak wełna skalna i zmniejszeniu zapotrzebowania na energię możemy rozglądać się za pozostałymi sposobami na oszczędzanie energii i nowoczesnymi rozwiązaniami – wówczas pobieranie energii z odnawialnych źródeł czy zastosowanie pomp ciepła stanie się najbardziej efektywne.

Najważniejszą kwestią w budowie domu energooszczędnego jest więc odpowiednia kolejność – ocieplenie budynku i zmniejszenie strat ciepła, a dopiero potem dostosowanie do nowych warunków cieplnych innych technologii energooszczędnych. Kompleksowa termomodernizacja budynków może zmniejszyć zużycie energii nawet o 70 proc. – tym sposobem można zaoszczędzić dziesięciokrotnie więcej niż przy oszczędnym używaniu sprzętów RTV/AGD. Co ciekawe, każdy statystyczny Polak wydałby rocznie o kilkaset złotych mniej, gdyby poddano termomodernizacji tylko te budynki, dla których jest ona ekonomicznie uzasadniona. Wszyscy razem moglibyśmy zaoszczędzić w ten sposób 20 mld złotych!



Fot. ROCKWOOL

Na zastosowaniu jakiego rozwiązania najbardziej by Panu/Pani zależało w Pana/Pani wymarzonym domu/mieszkanium? (Możliwość wyboru trzech odpowiedzi)



64%
zastosowanie
odnawialnych
źródeł energii

Wymarzony dom Polaków zawierałby również wiele rozwiązań energooszczędnych oraz inteligentnych. Najczęściej Polacy widzieliby w swoim idealnym domu zastosowanie odnawialnych źródeł energii. Dwóch na trzech Polaków chciałoby wykorzystać właśnie alternatywne źródła energii. Z kolei 59 proc. badanych uznało, że dom z marzeń miałby również okna energooszczędne. Nieco mniej niż połowa Polaków marzy o zdalnym sterowaniu oświetleniem, elektronicznych termostatach grzejnikowych oraz izolacji termicznej z wełny skalnej. Co piąty respondent uznał, że jego idealny dom nie mógłby obyć się bez rolet zewnętrznych. Rzadziej wskazywane rozwiązania to te związane ze zdalnym sterowaniem ogrzewaniem, ale także roletami.

Wielkomięscy Marzyciele bardziej doceniają zastosowanie odnawialnych źródeł energii oraz elektroniczne termostaty grzejnikowe. Podmiejscy Domownicy to również zwolennicy alternatywnych źródeł energii, ale również zdalnego sterowania oświetleniem. Osiedlowi Sympatycy przede wszystkim chcieliby, by w ich mieszkaniu były zamontowane okna energooszczędne.



Fot. H+H

Budowa lub remont domu oczami Polaków

Czynnikiem, który zdaniem Polaków ma największe znaczenie podczas budowy domu jest koszt późniejszej eksploatacji. Dopiero na drugim miejscu pojawia się sam koszt budowy, a na trzecim niski poziom zużycia energii. Okazuje się, że Polacy chcą budować energooszczędne domy. Taką chęć deklaruje aż 88 proc. respondentów. Największy odsetek osób gotowych do inwestycji w rozwiązania energooszczędne mieszka w regionach południowo-wschodnim, środkowym i południowo-wschodnim. Wśród zalet budownictwa energooszczędnego Polacy najczęściej wymieniają wpływ na zmniejszenie smogu.



**Monika
Kupka-Kupis**
architekt,
VELUX Polska

Zdrowy i komfortowy dom – kluczem do naszego zdrowia

Jak wynika z raportu, aż 86 proc. badanych oceniło pozytywnie wpływ miejsca zamieszkania na zdrowie. Najmniej zadowoleni jesteśmy ze zużycia energii, aż 24 proc. osób jest niezadowolonych z rachunków, a 20 proc. z niekomfortowej temperatury. Jednocześnie tylko około połowa respondentów wiedziała i wskazywała poprawnie, co wpływa na zdrowie i komfort domu. Tylko 54 proc. wskazało dobrą wentylację i świeże powietrze, 53 proc. odpowiednią temperaturę, zaś połowa – światło dzienne. Można z tego wywnioskować, że warto edukować Polaków nt. poprawy warunków mieszkaniowych pod kątem ich wpływu na zdrowie i komfort. Wyniki badania doskonale wpisały się w cel kampanii „Nie trać energii”. Będziemy uczyć Polaków, jak zbudować lub wyremontować dom, aby był on energooszczędny, komfortowy i zdrowy. Chcemy jednak, aby inwestor nie stracił przy tym dużo czasu i nerwów.

Mieszkanie w złych warunkach powoduje, że coraz częściej chorujemy na astmę, alergię czy nowotwory, dlatego o aspektach zdrowotnych wewnątrz należy myśleć już w fazie wybierania odpowiedniego projektu domu, remontu czy przed zakupem mieszkania.

Ważnym aspektem zdrowego domu jest komfort termiczny. Powinniśmy unikać zbyt niskich temperatur zimą, czyli ogrzewać nasze pomieszczenia tak, aby temperatura wynosiła między 18 a 21 stopni – trochę cieplej w łazienkach, zaś chłodniej w sypialniach. Szczególną uwagę warto zwrócić

na sprawny system grzewczy – najlepiej energooszczędny, ekologiczny i z możliwością regulacji temperatury, odpowiednią izolacyjność przegród oraz energooszczędne okna. Nawet najlepsze okno nie będzie dobrze izolowało od zimna, jeśli zostanie źle zamontowane. Na komfort termiczny wpływa także stosowanie przesłon okiennych. Rolety, również te wewnętrzne, zimą ograniczą straty ciepła i uczucie wiania chłodem od okien, z kolei w lecie redukują ilość wpadającego ciepła, zapobiegając tym samym przegrzewaniu pomieszczeń.

Dom odpowiednio doświetlony światłem słonecznym wpływa na poprawę samopoczucia, sprzyja lepszej wydajności, produktywności i nauce. Budując lub remontując dom warto przyrzeć się projektowi pod kątem dostępu do światła dziennego, aby ograniczać korzystanie ze sztucznego oświetlenia w przyszłości. Współczesne okna umożliwiają tworzenie sporych przeszkleń bez dużych strat ciepła. Pamiętajmy, że okna są także źródłem zysków ciepła – co wpływa pozytywnie na bilans energetyczny budynku. Nie polecam rezygnować z przeszkleń w obawie przed utratą ciepła.

Powinniśmy dbać o najwyższą jakość powietrza we wnętrzach, w których spędzamy 90 proc. naszego czasu – pracując, ucząc się, bawiąc czy odpoczywając. Zawilgocone domy są szczególnie uciążliwe zimą, a jedną z głównych przyczyn jest niewystarczająca wentylacja. Warto wiedzieć, że przeciętna rodzina wytwarza 10 litrów wilgoci dziennie, co odpowiada ilości wody rozlanej z dużego wiadra na podłogę każdego dnia. Aby uzyskać optymalną jakość powietrza wewnętrznego najlepiej jest połączyć wentylację pasywną, poprzez tzw. nawiewniki w oknach z aktywną polegającą na wietrzeniu pomieszczeń 2–4 razy dziennie. Nie każdy ma świadomość, że aby system wentylacji działał poprawnie, konieczne jest zapewnienie dopływu odpowiedniej ilości świeżego powietrza. Bez odpowiedniego nawiewu, przy zamkniętych kratkach wentylacyjnych i super szczelnych oknach – kanały wentylacyjne nie będą działać prawidłowo.

Motywacja do remontu

Jeśli dysponował(a)by Pan/Pani wolnymi środkami finansowymi, na co najchętniej by je Pan/Pani przeznaczył(a)?

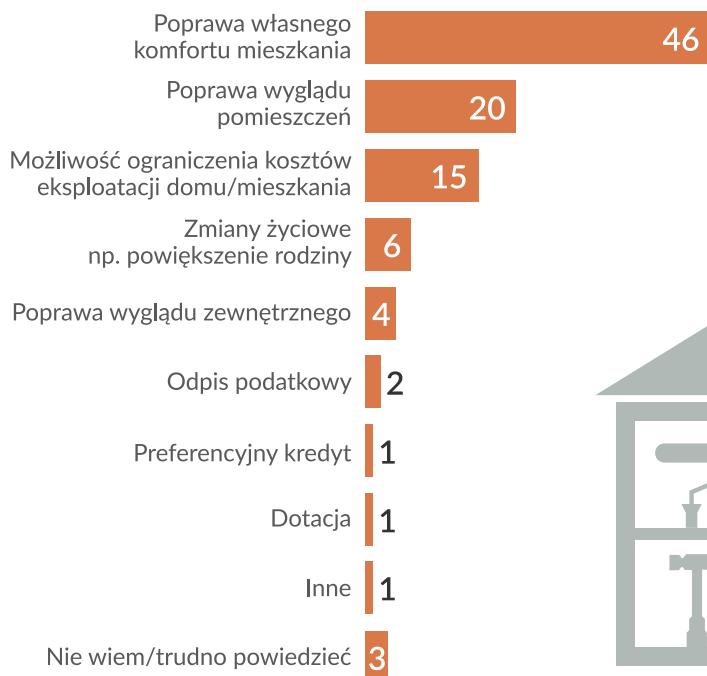


Co czwarty Polak najchętniej przeznaczyłby wolne środki finansowe na zamianę obecnego mieszkania lub domu na nowe miejsce zamieszkania, które byłoby bardziej dopasowane do ich oczekiwań (26 proc.) lub na remont obecnego mieszkania (25 proc.). Następnie badani przeznaczyliby swoje wolne środki finansowe na cele niezwiązane z kwestiami mieszkaniowymi: nowy samochód, wyjazd na wakacje. Co dziesiąty respondent wskazywał, że odłożyłby dodatkową kwotę w ramach oszczędności. Pozostali przeznaczyliby wolne środki finansowe na inne akcesoria: wyposażenie domu i zakup nowego sprzętu RTV i AGD.

Na remont wolne środki finansowe przeznaczyłby chętniej kobiety, a także czterdziestolatki, osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz mieszkający na wsi, a ponadto osoby, które do tej pory remont przeprowadzały. Na zamianę mieszkania zdecydowałby się częściej mieszkańcy dużych miast (100 tysięcy i więcej mieszkańców), osoby mieszkające w domach wielorodzinnych, na osiedlach mieszkaniowych, a także ci, którzy kupili mieszkanie. Doświadczenie z kupnem lub remontem mieszkania sprzyja podjęciu ponownie takiej decyzji.

Mężczyźni chętniej przeznaczyliby wolne środki finansowe na zamianę mieszkania, nowy samochód oraz oszczędności. Kobiety natomiast przeznaczyłby pieniądze na wyposażenie domu.

Co w największym stopniu motywuje Pana/Panią do remontu domu/mieszkania?



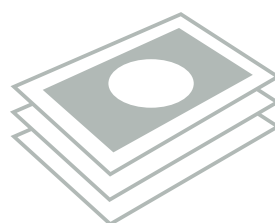
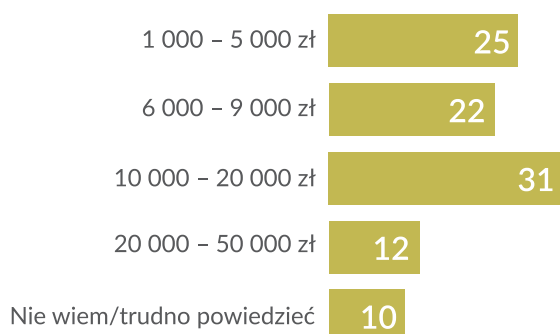
Jakie motywacje stoją za decyzją o przeprowadzeniu remontu?

Niemal połowa Polaków zdecydowałaby się na remont ze względu na poprawę własnego komfortu mieszkania (46 proc.). Zdecydowanie rzadziej wskazywaną motywacją była poprawa wyglądu pomieszczeń – na ten aspekt zwraca uwagę co piąty badany. Na remont w celu ograniczenia kosztów eksploatacji domu lub mieszkania zdecydowałoby się 15 proc. Polaków. Zdecydowanie rzadziej motorem do odświeżenia mieszkania są zmiany życiowe, poprawa wyglądu zewnętrznego domu, odpis podatkowy, preferencyjny kredyt, czy dotacja.

Poprawa własnego komfortu motywuje do remontu częściej osoby z wykształceniem średnim oraz zamieszkałych w największych miastach. Ograniczeniem kosztów eksploatacji jako celem remontu częściej zainteresowani są właściciele domów jednorodzinnych w zabudowie i tych o większej powierzchni: 101 i więcej metrów kwadratowych. Kobiety bardziej motywuje poprawa własnego komfortu mieszkania oraz poprawa wyglądu pomieszczeń. Mężczyzn bardziej przekonuje możliwość ograniczenia kosztów eksploatacji domu oraz poprawa wyglądu zewnętrznego.

Koszty remontu

Ile jest Pan/Pani w stanie zainwestować w rozwiązania budowlane (lepsza izolacja, ogrzewanie, okna), by zwiększyć komfort w swoim domu/mieszkanu?



Remont jest przede wszystkim dużym wydatkiem. Jak wiele pieniędzy są w stanie przeznaczyć na remont Polacy?

Zdecydowana większość z nich (78 proc.) nie wydałaby na ten cel więcej niż 20 000 zł, przy czym niemal co trzeci badany wskazał sumę pomiędzy 10 000 zł a 20 000 zł. 25 proc. przeznaczyłoby od 1000 do 5000 zł na odświeżenie swojego mieszkania, a 22 proc. od 6000 do 9000 zł.

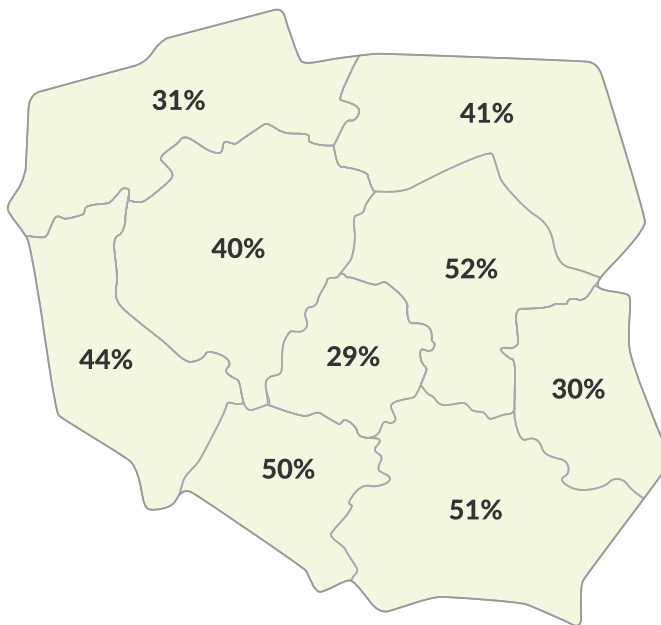
Co szósty respondent wydałby w tym celu więcej pieniędzy (do 50 000 zł).

Najniższą kwotę na inwestycje w rozwiązania budowlane w swoim domu lub mieszkaniu są w stanie przeznaczyć mieszkańcy miast od 100 do 500 tysięcy oraz domów wielorodzinnych. Najwyższy przedział kwot wskazywali częściej czterdziestolatkowie oraz osoby z wyższym wykształceniem.



Fot. ROCKWOOL

Odsetek osób, które są w stanie zainwestować powyżej 10 000 zł



Największy odsetek osób, które byłyby w stanie zainwestować w rozwiązania budowlane większe kwoty (powyżej 10 000 zł) mieszka w regionie stołecznym, południowym oraz południowo-wschodnim. Najrzadziej takie osoby spotkać można w regionie środkowo-wschodnim oraz północnym.



Fot. Danfoss

W poszukiwaniu inspiracji

Gdyby planował(a) Pan/Pani remont domu/mieszkania, gdzie szukał(a)by Pan/Pani inspiracji?



Najczęstszym źródłem inspiracji podczas planowania remontu domu lub mieszkania są strony internetowe dotyczące budowy i wyposażenia mieszkań i domów – wskazuje na nie ponad połowa badanych (51 proc.). Ponadto Polacy dzielą się pomysłami na zmianę w swoim mieszkaniu wśród znajomych (30 proc.), podobnie często inspirować się również treściami ze stron producentów materiałów budowlanych. Co czwarty badany (26 proc.) natomiast korzysta w tym celu z gazet budowlanych i wnętrzarskich. Jeden na pięciu respondentów inspirować się treściami zawartymi zarówno na internetowych forach branżowych (20 proc.), katalogach producentów materiałów (20 proc.), czy blogach budowlanych (18 proc.). Rzadziej wybierane są kanały na YouTube czy portale społecznościowe.

Młodzi częściej podążają za trendami z portali społecznościowych, np. YouTube'a, ale również katalogów producentów materiałów budowlanych. Strony internetowe dotyczące budowy i wyposażenia inspirować osoby, które posiadają wykształcenie średnie i wyższe. Mieszkańcy wsi, częściej od pozostałych, czerpią inspirację od swoich znajomych.

Kobiety częściej zaglądają w celu inspiracji na strony internetowe dotyczące budowy i wyposażenia mieszkań i domów, do gazet budowlanych i wnętrzarskich oraz na strony internetowe producentów materiałów budowlanych. Mężczyźni częściej korzystają z internetowych forów branżowych.



Fot. ROCKWOOL

Czas zmian i decyzji

Wielkomiejscy Marzyciele



Motywacja do remontu

52%

Poprawa własnego komfortu mieszkania

22%

Poprawa wyglądu pomieszczeń

14%

Możliwość ograniczenia kosztów eksploatacji

Koszty remontu

33%

10 000–20 000 zł

30%

6 000–9 000 zł

Inspiracje

56%

Strony internetowe dotyczące budowy i wystroju

34%

Gazety budowlane i wnętrzarskie

29%

Znajomi

Osiedlowi Sympatycy



Motywacja do remontu

49%

Poprawa własnego komfortu mieszkania

20%

Poprawa wyglądu pomieszczeń

10%

Możliwość ograniczenia kosztów eksploatacji

Koszty remontu

33%

1 000–5 000 zł

23%

10 000–20 000 zł

Inspiracje

43%

Strony internetowe dotyczące budowy i wystroju

29%

Znajomi

22%

Strony producentów materiałów budowlanych

Podmiejscy Domownicy



Motywacja do remontu

43%

Poprawa własnego komfortu mieszkania

20%

Poprawa wyglądu pomieszczeń

17%

Możliwość ograniczenia kosztów eksploatacji

Koszty remontu

33%

10 000–20 000 zł

23%

1 000–5 000 zł

Inspiracje

51%

Strony internetowe dotyczące budowy i wystroju

31%

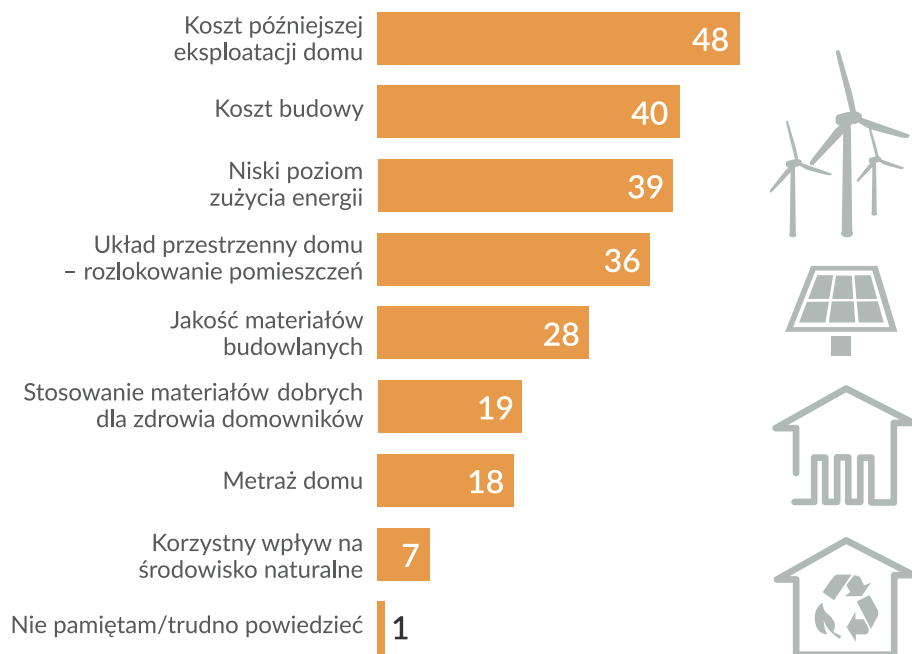
Znajomi

17%

Gazety budowlane i wnętrzarskie

Co jest najważniejsze podczas budowy domu?

Na jakie cechy budynku przede wszystkim zwracał(a)by Pan/Pani uwagę planując budowę domu? (Możliwość wyboru trzech odpowiedzi)



Kiedy decyzja o inwestycji w budowę domu zostaje podjęta, należy zaplanować wszystkie aspekty z nią związane. Najważniejszą cechą, braną pod uwagę podczas budowy domu według niemal połowy badanych (48 proc.), jest koszt późniejszej eksploatacji domu. Polacy również często zwracają uwagę na takie aspekty jak koszt budowy, niski poziom zużycia energii oraz układ przestrzenny domu. Rzadziej wskazywana była jakość materiałów budowlanych. W najmniejszym stopniu bierzemy pod uwagę stosowanie materiałów dobrych dla zdrowia domowników, metraż domu, a także korzystny wpływ na środowisko naturalne. Mimo, że Polacy nie wykazują się dużą dbałością o ochronę środowiska, to cechami, które mogą ich przekonać do rozwiązań energooszczędnych będą kwestie, które bezpo-

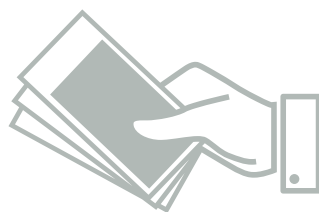
średnio wpływają na ich finanse, takie jak poziom zużycia energii, czy koszt eksploatacji domu.

Co ciekawe, to mężczyźni częściej zwracają uwagę na poziom kosztów eksploatacji domu, podczas gdy dla kobiet ważniejsze są częściej koszty budowy. Osoby do 39 roku życia natomiast wskazywały częściej na jakość materiałów budowlanych i dobry wpływ na środowisko naturalne.

Mężczyźni i kobiety różnią się między sobą przede wszystkim spojrzeniem na koszty. Mężczyźni częściej patrzą długofalowo – zwracając uwagę na koszty późniejszej eksploatacji domu, a kobiety – bardziej zwracają uwagę na koszt budowy.

Koszty budowy

Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu i miał(a)by Pan/Pani ograniczony budżet, to z czego zrezygnował(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?



Zawsze należy liczyć się z tym, że budżet jest ograniczony i nie wszystkie marzenia związane z nowym domem mogą zostać zrealizowane. Z czego w takiej sytuacji zrezygnowaliby Polacy?

Najczęstszym wyborem w takiej sytuacji byłaby rezygnacja z większego metrażu – taką decyzję podjąłby co czwarty badany (26 proc.). Co szósty badany (16 proc.) zmieniłby lokalizację na gorszą przy niższym budżecie niż zakładany. Nieco rzadziej wybór padłby na ekologiczne rozwiązania, liczbę pokoi, garaż lub lepsze wyposażenie domu. Rzadziej wskazywano na rezygnację z pomieszczeń lub ograniczenie

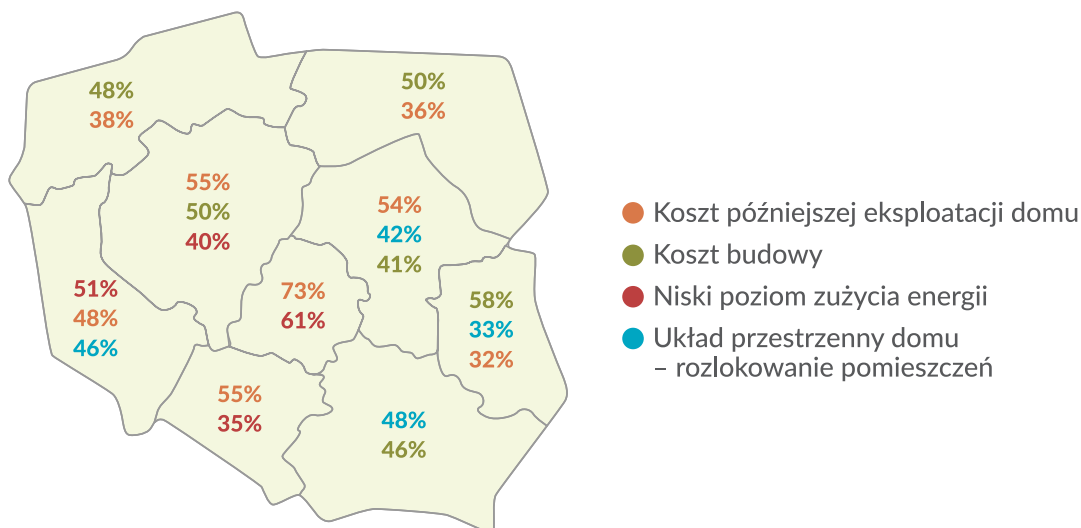
pod względem wykorzystania w budowie energooszczędnych materiałów budowlanych.

Z lokalizacji oraz ekologicznych rozwiązań częściej skłonne są zrezygnować osoby najmłodsze (18–29 lat). Najstarsi chętniej ograniczyliby metraż domu. Osoby, które miały doświadczenie z budową domu częściej przy ograniczonym budżecie zrezygnowałyby z garażu.

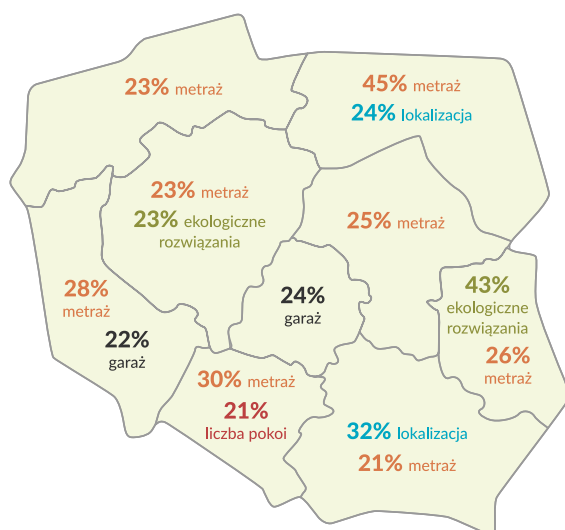
Mężczyźni chętniej w takiej sytuacji zrezygnowaliby z większego metrażu, natomiast kobiety częściej nie zastosowałyby ekologicznych rozwiązań.

Koszty budowy

Na jakie cechy budynku przede wszystkim zwracał(a)by Pan/Pani uwagę planując budowę domu?

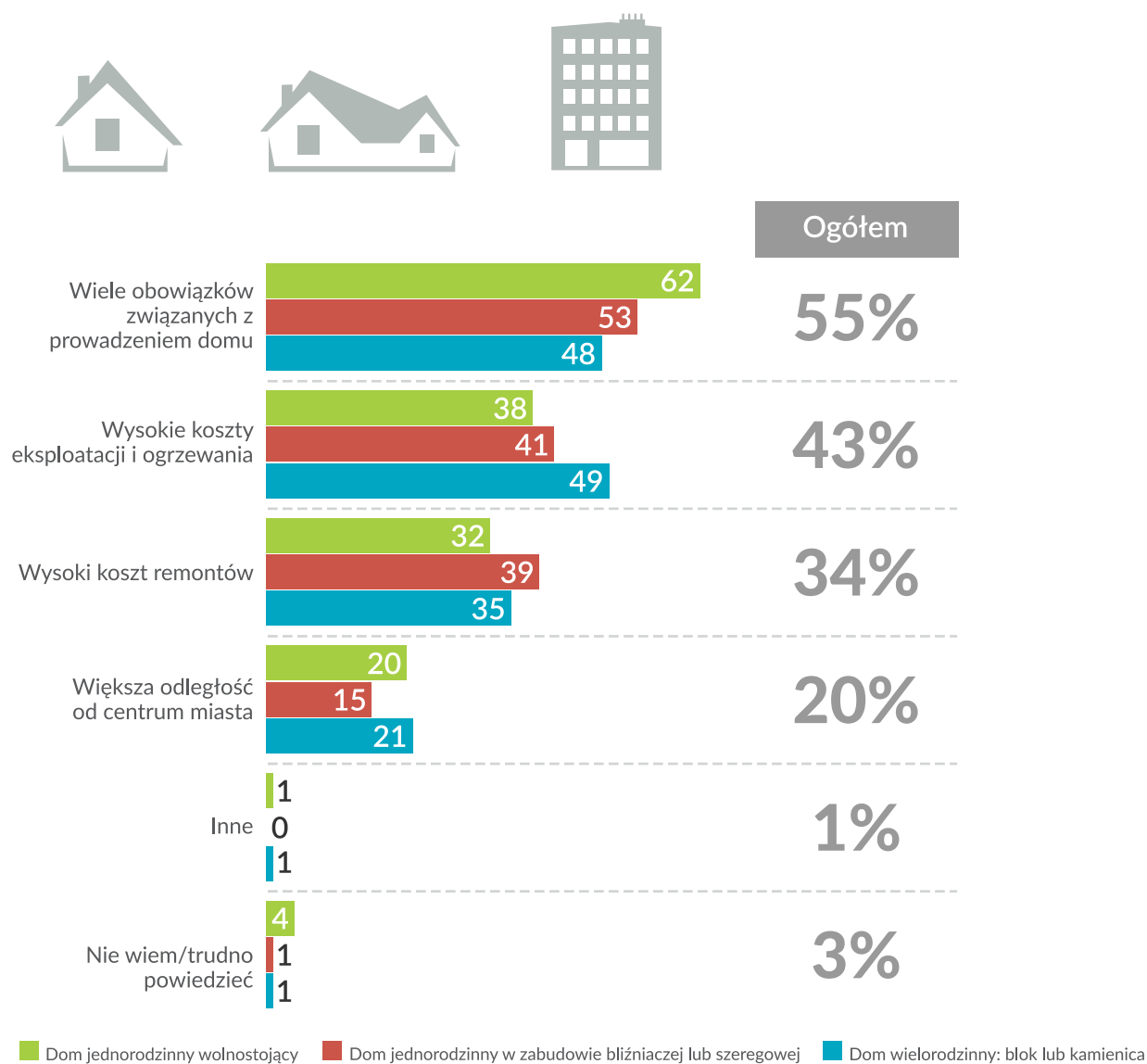


Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu i miał(a)by Pan/Pani ograniczony budżet, to z czego zrezygnował(a)by Pan/Pani w pierwszej kolejności?



Posiadanie domu – problemy

Jakie problemy Pana/Pani zdaniem wiążą się z posiadaniem domu?



Wybudowany dom może okazać się jednak nie tylko źródłem radości, ale także problemów.

Najczęściej wspomnianym problemem (55 proc.) związanym z posiadaniem domu jest to, że prowadzenie domu wiąże się z wieloma obowiązkami. Rzadziej (43 proc.) wymieniane są wysokie koszty eksploatacji i ogrzewania. Co trzeci Polak (34 proc.) uważa, że problem stanowią również wysokie koszty remontów. Co piąty badany dostrzega, że mieszkanie w domu oznacza także dużą odległość od centrum miasta.

Należy zwrócić szczególną uwagę, że kwestie kosztów eksploatacji, ogrzewania czy remontów dostrzegają częściej osoby, które w domach jeszcze nie mieszkają. Ci mieszkający w domach jednorodzinnych częściej wskazują na większą liczbę obowiązków. Mieszkańcy domów w zabudowie rzadziej dostrzegają, że mieszkanie w domu to również znaczne oddalenie od miasta.

Mężczyźni częściej dostrzegają, że posiadanie domu wiąże się z wielością obowiązków oraz większą odległością od domu, podczas gdy kobiety bardziej zwracały uwagę na wysokie koszty (eksploatacji, ogrzewania i remontów).

Czas zmian i decyzji oczami segmentów

Wielkomiejscy Marzyciele



Co najważniejsze w budowie

44%

Koszt budowy

43%

Koszt późniejszej eksploatacji

43%

Układ przestrzenny

Ograniczony budżet – z czego zrezygnuję?

25%

Z większego metrażu

16%

Z lepszej lokalizacji

15%

Z ekologicznych rozwiązań

Problemy

49%

Wiele obowiązków

48%

Wysokie koszty eksploatacji i ogrzewania

29%

Wysokie koszty remontów

Osiedlowi Sympatycy



Co najważniejsze w budowie

48%

Koszt późniejszej eksploatacji

41%

Koszt budowy

38%

Niski poziom zużycia energii

Ograniczony budżet – z czego zrezygnuję?

25%

Z większego metrażu

19%

Z ekologicznych rozwiązań

14%

Z większej liczby pokoi

Problemy

59%

Wiele obowiązków

39%

Wysokie koszty eksploatacji i ogrzewania

33%

Wysokie koszty remontów

Podmiejscy Domownicy



Co najważniejsze w budowie

55%

Koszt późniejszej eksploatacji

46%

Niski poziom zużycia energii

35%

Koszt budowy

Ograniczony budżet – z czego zrezygnuję?

29%

Z większego metrażu

16%

Z ekologicznych rozwiązań

14%

Z garażu

Problemy

52%

Wysokie koszty eksploatacji i ogrzewania

50%

Wiele obowiązków

45%

Wysokie koszty remontów



Aleksandra Stępnik
Konsultant
ds. efektywności energetycznej
Danfoss Poland

Technologie efektywne energetycznie to korzyści dla nas, naszego zdrowia i naszych finansów

Niniejsze badanie pokazało, jak olbrzymie znaczenie mają działania takie jak kampania „Nie trać energii”. Widać wyraźnie poważne podejście respondentów do tematu efektywności energetycznej budynków mieszkalnych oraz zrozumienie, że energooszczędne rozwiązania nie tylko przyczyniają się do znacznej poprawy komfortu mieszkańców czy obniżenia kosztów eksploatacji budynku, ale również pomagają rozwiązywać inne lokalne problemy, jak np. niska jakość powietrza.

Niespełna 3/4 badanych zauważyło, że energooszczędne rozwiązania nie są jedynie przemijającą modą, a dodatkowo jedynie 1/4 respondentów uznaje koszt budowy jako ważniejszy niż późniejsze koszty eksploatacyjne obiektu. Dane te pokazują, że rozumiemy potrzebę budowy domów w standardzie energooszczędnym i widzimy w takim rozwiązaniu wymierne korzyści – aż 66 proc. osób stwierdziło, że rozwiązania energooszczędne są koniecznym wydatkiem. Wciąż jednak pokutuje myślenie, że są to drogie technologie (76 proc. odpowiedzi) i dlatego warto o nich rozmawiać pokazując, że budowa domu energooszczędnego to niewiele wyższy koszt, za to późniejsze korzyści – są znaczące.

Znaczna część respondentów, bo aż 84 proc., uważa, że budowa domów energooszczędnych pozwala na zmniejszenie poziomu smogu. Nie ma co do tego żadnych wątpliwości. Według danych Ministerstwa Środowiska indywidualne systemy ogrzewania w domach jednorodzinnych odpowiadają za 40 proc. emisji pyłów PM10 i aż 78 proc. emisji toksycznego benzo(a)pirenu. Dlaczego? Spalamy złej jakości paliwo w starych wysokoemisyjnych piecach po to, aby ogrzać domy o niskim standardzie energetycznym. Efektywność energetyczna, zarówno samego budynku, jak i systemu ogrzewania, ma zatem kluczowe znaczenie. Zgodnie z prezentowanym badaniem 40 proc. Polaków korzysta w swoich domach z ogrzewania węglowego. Mniej osób ogrzewa się ciepłem sieciowym (30 proc.) czy wykorzystuje technologie gazowe (24 proc.). Zastanawiające jest jednak, że tak popularne ogrzewanie węglowe jest jednym z droższych. Na pytanie o koszty aż

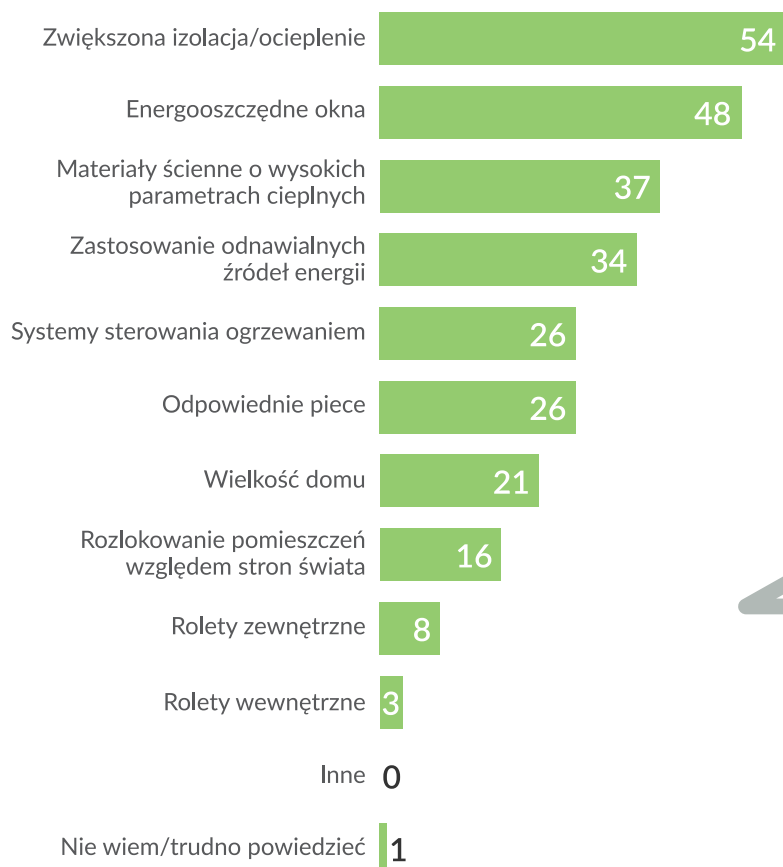
19 proc. badanych odpowiedziało, że na ogrzewanie węglowe (podobnie jak gazowe) przeznaczają miesięcznie powyżej 1000 zł. Droższe jest jedynie ogrzewanie olejowe. Zgodnie z wynikami badania najtańsze, zaraz po ciepłe sieciowym, jest ogrzewanie za pomocą pomp ciepła, niestety jedynie 4 proc. badanych posiada taką technologię. Dodatkowo koszty ogrzewania można istotnie zmniejszyć dzięki zastosowaniu prostych niskonakładowych rozwiązań, takich jak np. regulacja temperatury w poszczególnych pomieszczeniach. Funkcja ta umożliwia oszczędności nawet do 30 proc., przy niespełna dwuletnim okresie zwrotu, zapewniając dodatkowo dostosowanie komfortu cieplnego do indywidualnych preferencji mieszkańców. Jak widać rozwiązania efektywne energetycznie są nie tylko „czyste” i w istotny sposób wpływają na poprawę jakości powietrza, ale również są uzasadnione ekonomicznie.



Fot. Danfoss

Oszczędność energii – rozwiązania

Jakie rozwiązania w budowie domów, Pana/Pani zdaniem, w największym stopniu przekładają się na oszczędność energii?



Dzisiejszy rynek materiałów budowlanych i wyposażenia domu stwarza niezliczone możliwości, by oszczędzić energię w domu. Podczas budowy domy stajemy więc przed dylematem, które z nich są w największym stopniu funkcjonalne.

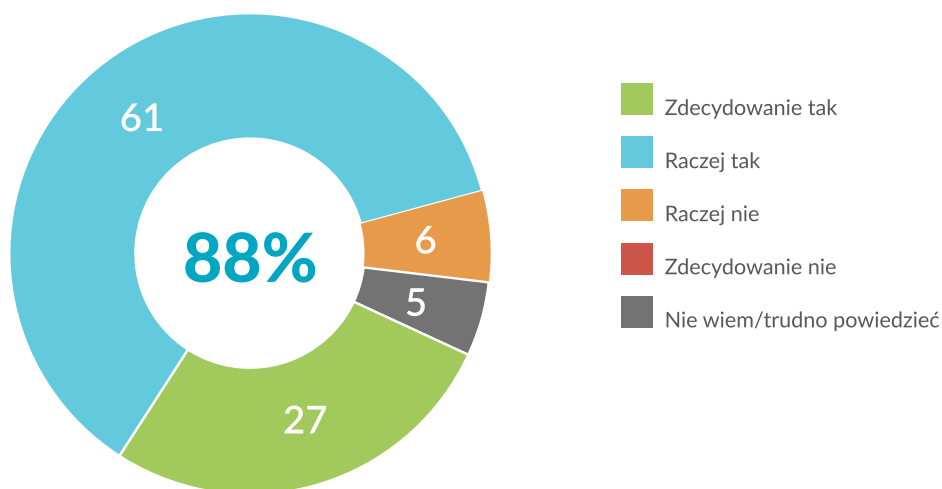
Według Polaków największe przełożenie na oszczędność energii ma zwiększona izolacja lub ocieplenie – zauważa to 54 proc. badanych. Niemal połowa z nich docenia również rolę energooszczędnych okien (48 proc.). Nieco rzadziej wskazywane są materiały ściennie o wysokich parametrach cieplnych oraz zastosowanie odnawialnych źródeł energii.

Co czwarty respondent zauważa, że na oszczędność energii przekłada się zastosowanie systemów sterowania ogrzewaniem oraz odpowiednich pieców. Rzadziej wskazywana jest wielkość domów i rozlokowanie pomieszczeń względem stron świata.

Czterdziestolatkwie, Podmiejscy Domownicy i mieszkańcy domów jednorodzinnych wolnostojących częściej doceniają zastosowanie odnawialnych źródeł energii, a osoby z wykształceniem średnim i wyższym – energooszczędne okna.

Gotowość do inwestycji w energooszczędny dom

Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu, czy zdecydował(a)by się Pan/Pani na budowę domu energooszczędnego?



Czy Polacy zdecydowaliby się na budowę domu energooszczędnego?

Okazuje się, że niemal dziewięciu na dziesięciu Polaków (88 proc.) zdecydowałoby się na budowę takiego rodzaju domu, przy czym ponad jedna czwarta twierdzi tak w sposób zdecydowany. Jedynie 6 proc. raczej nie wybudowałoby domu energooszczędnego.

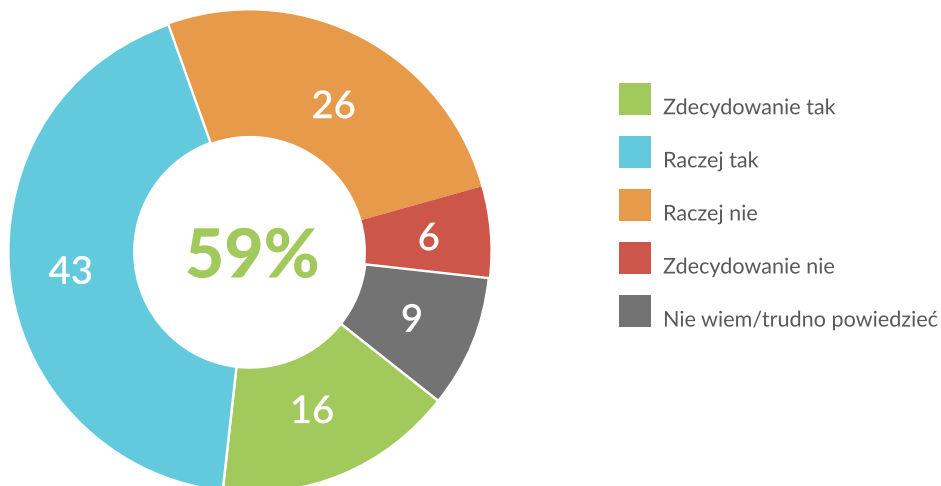
Częściej zwolennikami domów energooszczędnych są osoby starsze (50–70 lat), a z segmentów najwięcej zwolenników tego typu budownictwa znajduje się wśród Wielkomiejskich Marzycieli.

Zdecydowana większość osób, które chętnie zdecydowałyby się na taki dom motywują swój wybór przede wszystkim niższymi kosztami późniejszej eksploatacji budynku. Zdecydowanie rzadziej padały argumenty związane z ekologicznością takiego rozwiązania.

Barierą dla osób, które nie podjęłyby decyzji o budowie domu energooszczędnego są w największym stopniu wysokie koszty budowy. Inne argumenty padały bardzo rzadko.

Inteligentny dom?

Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu, czy zdecydował(a)by się Pan/Pani na budowę domu inteligentnego?



Dlaczego tak?

50% Funkcjonalność
wygoda, komfort życia

22% Oszczędność, niskie
koszty eksploatacji

11% Nowoczesne rozwiązanie
„na czasie”

Dlaczego nie?

34% Zbyt wysokie koszty/
kosztowna inwestycja

13% Zbyt duże ryzyko awarii

11% Zbędne rozwiązanie

Jak Polacy odnoszą się do budowy domów inteligentnych?

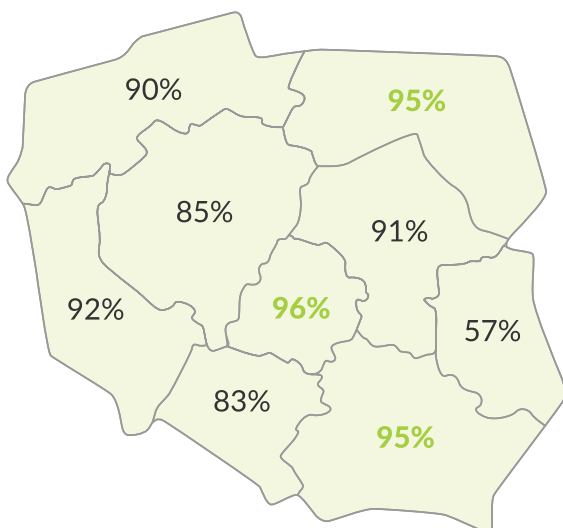
Ten rodzaj domu zdobywa już mniej zwolenników – 59 proc. badanych rozważałoby budowę domu inteligentnego. Jednakże co trzeci respondent wskazał, że nie zdecydowałby się na takie rozwiązanie.

Osoby młode i wykształcone na poziomie średnim chętniej zbudowałyby dom inteligentny, podczas gdy czterdziestolatkowie, mieszkańcy wsi i osoby z wyższym wykształceniem – są bardziej sceptyczne wobec tego pomysłu. Na budowę domu inteligentnego zdecydowałoby się również częściej Wielkomięscy Marzyciele.

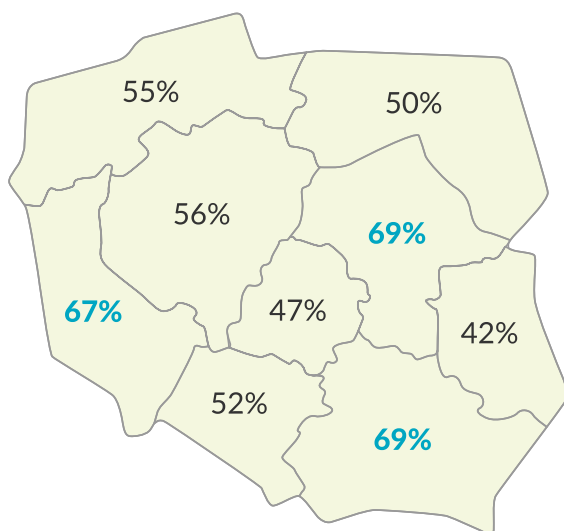
Do inteligentnych technologii w budowie domów bardziej przekonani są mężczyźni niż kobiety.

Energooszczędny i inteligentny dom

Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu, czy zdecydował(a)by się Pan/Pani na budowę domu energooszczędnego



Gdyby planował(a)by Pan/Pani budowę domu, czy zdecydował(a)by się Pan/Pani na budowę domu inteligentnego?





Robert Janiak
Product Manager
H+H Polska

Budowa domu energooszczędnego to konieczność, ale czy jednocześnie trudności i większe koszty?

Jednym z najważniejszych wniosków płynących z raportu jest to, że inwestorzy planujący budowę domu w zdecydowanej większości (88 proc.) zdecydowaliby się na budowę domu energooszczędnego. Oznacza to, że Polacy naturalnie kojarzą budynek energooszczędny z mniejszym poziomem zużycia energii koniecznej do jego funkcjonowania, co jednoznacznie przekłada się na realne oszczędności na kosztach eksploatacji. Z drugiej strony respondenci badania myślą o trudnościach i większych kosztach związanych z budową takiego budynku.

Trudności z budową budynku energooszczędnego mogą się kojarzyć inwestorom ze skomplikowanym montażem technologii budowlanych, które muszą być zastosowane, aby osiągnąć taki standard budynku. Nic bardziej mylnego. Budowa domu z systemów budowlanych przeznaczonych do rozwiązań energooszczędnych nie pociąga za sobą zwiększenia jej trudności. Ściany zewnętrzne z elementów murowych i systemów izolacji termicznych charakteryzujących się bardzo wysokimi parametrami wykonuje się tak samo jak typowe, standardowe ściany. To samo dotyczy montażu energooszczędnej stolarki okiennej, a także

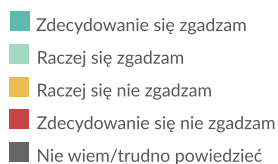
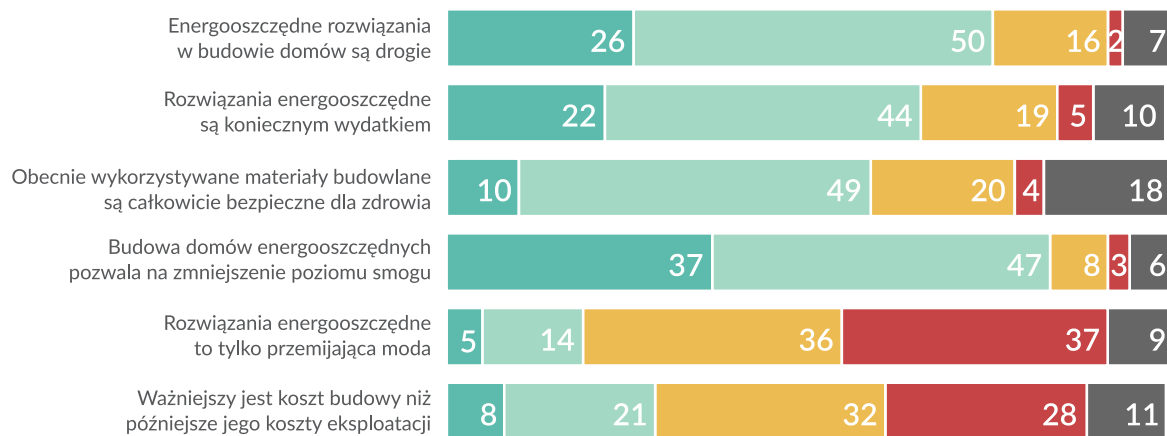
automatycznych systemów instalacji grzewczej, które dbają o to, aby włączać ogrzewanie wtedy, kiedy to jest konieczne. Jedyną trudnością może być to, że budowę domu energooszczędnego należy dość precyzyjnie przemyśleć i zaplanować. Pominięcie jakiegoś szczegółu technicznego, który wydaje się na pierwszym etapie mało ważny, może powodować późniejsze, nieodwracalne skutki wpływające na przykład na powstanie niepożądanych mostków termicznych.

W większości przypadków (66 proc.) respondenci badania odpowiadali, że koszty budowy domu energooszczędnego w porównaniu z budową domu typowego będą większe o około 20–30 proc. Jest to naturalne, że systemy budowlane przeznaczone do budynków o podwyższonym standardzie cieplnym będą droższe od rozwiązań typowych. Budując dom energooszczędny należy dodatkowo przewidzieć zastosowanie kilku rozwiązań technicznych, bez których budynek miałby problem z osiągnięciem wysokich parametrów termoizolacyjnych. W tym kontekście można wspomnieć o fundamencie płytowym, o energooszczędnej stolarce drzwiowej i okiennej oraz o systemach związanych z produkcją i odzyskiem energii, takich jak pompa ciepła, system rekuperacji energii z powietrza czy ogniwa fotowoltaiczne. Większe koszty budowy budynku energooszczędnego zależą oczywiście od bardzo wielu czynników: wielkości domu, położenia geograficznego, rodzaju zastosowanych technologii itd. Co najciekawsze ceny systemów energooszczędnych stają się coraz bardziej konkurencyjne, dlatego różnica kosztów pomiędzy domem tradycyjnym a energooszczędnym z roku na rok się zmniejsza. Doliczając jeszcze koszty wykończenia i wyposażenia domu ta różnica zmniejszy się do około 10–20 proc.

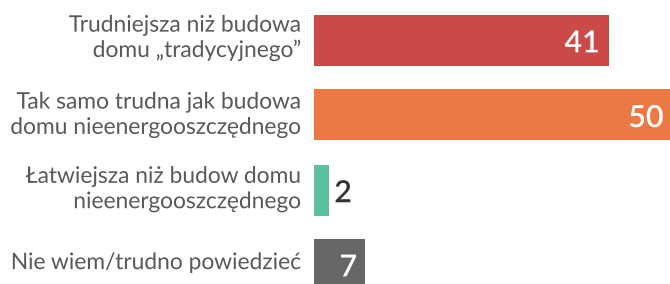


Fot. H+H

Opinie na temat domów energooszczędnych



Czy Pana/Pani zdaniem, budowa domu energooszczędnego jest:



Jak Pana/Pani zdaniem, zmieni się koszt budowy domu o podwyższonym standardzie energetycznym?



Domy energooszczędne nie są w Polsce jeszcze popularne. W związku z tym wokół nich może pojawiać się wiele mitów, które w konsekwencji mogą stać się barierą, która powoduje, że Polacy nie decydują się na ich budowę.

Przede wszystkim Polacy są świadomi, że budowa domów energooszczędnych wpłynęłaby pozytywnie na środowisko, w którym żyją. Niemal dziewięciu na dziesięciu respondentów wskazało, że ich budowa zmniejsza poziom występowania smogu w powietrzu. Jednakże należy zwrócić uwagę, że wpływ na środowisko naturalne było jedną z najmniej branych pod uwagę kwestii przez badanych podczas budowy domu. Na pierwszych miejscach w tej kategorii znalazły się koszty: eksploatacji oraz budowy. Pod tym względem natomiast domy energooszczędne nie wypadają najlepiej. Panuje bowiem przekonanie, że jest to duża inwestycja – trzech na czterech Polaków jest przekonanych, że energooszczędne rozwiązania w budowie domów są drogie. 83 proc. uważa, że koszt taki wzrośnie w stosunku do budowy domu zwyczajnego, przy czym dwóch na trzech wskazuje, że byłby to wzrost rzędu 20–30 proc.

Jednocześnie jednak dwóch na trzech (66 proc.) z nich uważa, że jest to wydatek konieczny, a zdecydowana większość (73 proc.) twierdzi, że nie jest to przemijająca moda.

Dwóch na trzech respondentów zgadza się również ze stwierdzeniem, że materiały budowlane, używane obecnie do budowy domów, są bezpieczne dla zdrowia. Większość respondentów potwierdziła, że koszty eksploatacji są nieco ważniejsze niż te poniesione podczas budowy domu.

Według Polaków sama budowa domu energooszczędnego jest trudniejsza lub tak samo trudna jak domu przy wykorzystaniu tradycyjnych rozwiązań. Niemal żaden respondent nie wskazał, by taki proces był łatwiejszy.

Czas zmian i decyzji oczami segmentów

Wielkomiejscy Marzyciele



Oszczędność energii – rozwiązania

50%

Zwiększona izolacja/ocieplenie

49%

Energooszczędne okna

36%

Materiały ściennie o wysokich parametrach cieplnych

Domy energooszczędne

97%

Zdecydowałoby się na budowę

Domy inteligentne

70%

Zdecydowałoby się na budowę



Fot. Danfoss

Podmiejscy Domownicy



Oszczędność energii – rozwiązania

53%

Zwiększona izolacja/ocieplenie

47%

Energo-oszczędne okna

43%

Materiały ściennie o wysokich parametrach cieplnych

Domy energooszczędne

85%

Zdecydowałoby się na budowę

Domy inteligentne

53%

Zdecydowałoby się na budowę

Osiedlowi Sympatycy



Oszczędność energii – rozwiązania

61%

Zwiększona izolacja/ocieplenie

49%

Energo-oszczędne okna

45%

Zastosowanie odnawialnych źródeł energii

Domy energooszczędne

87%

Zdecydowałoby się na budowę

Domy inteligentne

60%

Zdecydowałoby się na budowę



Prof. Tadeusz Zielonka
Lekarz
Wykładowca akademicki

Energooszczędność przyczynia się do poprawy zdrowia Polaków

Raport wskazuje, że respondenci mają duży problem ze zrozumieniem ścisłych związków pomiędzy produkcją energii we własnym domu, a stanem ich zdrowia. Wymownie świadczy o tym fakt, jak łatwo i często są oni gotowi do rezygnacji z ekologicznych rozwiązań w domu, jeśli powoduje to dodatkowe, niekiedy znaczne wydatki. Trudno pogodzić to z deklarowaniem przez Polaków „zdrowia”, jako jednej z najważniejszych wartości w ich życiu. Z pewnością pokazuje to brak wiedzy na temat konsekwencji, jakie niesie ze sobą zanieczyszczone powietrze czy życie w złych warunkach mieszkaniowych.

Wiedza o zdrowiu i chorobach przeciętnego mieszkańca Polski jest stanowczo niewystarczająca. Konieczne jest uświadomienie społeczeństwu, że energooszczędność nie powoduje jedynie zmniejszenia wydatków na energię, lecz w równym stopniu przyczynia się do poprawy ich stanu zdrowia. Polacy, którzy potrafią na leki bez recepty i suplementy diety wydawać miliardy złotych, nie są tak łatwo skłonni do wydatków na zdrowy dom i zdrowe środowisko. Nadal mają problem ze zrozumieniem, że lepiej jest zapobiegać niż leczyć. Bardzo ważne jest zwrócenie uwagi polskiemu społeczeństwu na konieczność liczenia globalnych kosztów, a nie tylko bezpośrednich. Nierzadko oszczędności na etapie budowy i modernizacji domu skutkują znacznie większymi wydatkami ponoszonymi później na zdrowie. Raport jednoznacznie wykazał, że Polacy utożsamiają zdrowe powietrze w domu z jego temperaturą i świeżością. Z tego względu Polacy mogą akceptować najwyższe stężenia zanieczyszczeń powietrza w Europie i nie wykazują zainteresowania jego jakością wewnątrz swoich domów. Czas najwyższy uświadomić Polakom, że skraca to im życie, powoduje zaostrzenia ich chorób przewlekłych i jest przyczyną wielu hospitalizacji, których można by uniknąć. Doświadczenia innych krajów wskazują, że działania edukacyjne, choć niezbędne, nie są jednak wystarczające i konieczne są motywacje finansowe promujące odpowiednie postawy i rozwiązania. Może trzeba wreszcie skończyć z powiedzeniem, że „mądry Polak po szkodzi”.



Fot. VELUX



O kampanii

Zgłębianie wiedzy na temat procesu budowy i remontu domu, nowoczesnych rozwiązań i koniecznych formalności to zadanie, które pochłania mnóstwo energii. Misją kampanii „Nie trać energii” jest przybliżenie idei domów efektywnych energetycznie, obalenie mitów na temat ich budowy oraz edukowanie o korzyściach wynikających ze stosowania sprawdzonych i łatwo dostępnych rozwiązań w domach energooszczędnych.

W ramach kampanii dzielimy się wiedzą i inspirujemy, jak wybudować lub wyremontować dom, który będzie energooszczędny i komfortowy. Pokazujemy, że stosując sprawdzone i nowoczesne rozwiązania, zyskujemy nie tylko niższe rachunki i oszczędność energii, ale wpływamy przede wszystkim na komfort i zdrowie naszych najbliższych i sąsiadów. Podnosząc efektywność energetyczną budynków, w istotny sposób walczymy też ze smogiem i zanieczyszczeniem powietrza.

Organizatorami kampanii są firmy: Danfoss Poland, H+H Polska, ROCKWOOL, VELUX.

Więcej informacji na www.nietracenergii.pl i Facebooku.





 **nie trać** energii
www.nietracenergii.pl