



**makes a difference**

Niemiecka firma rodzinna Alfred Kärcher GmbH z siedzibą w Winnenden koło Stuttgartu jest obecna na rynku już od ponad 75 lat. To czołowy producent urządzeń oraz środków czyszczących na świecie. W chwili obecnej urządzenia Kärcher są sprzedawane już w ponad 190 krajach, w 40 000 punktach sprzedaży na całym świecie. 50 000 punktów serwisuje sprzęt czyszczący tego producenta.

Na rynku polskim Kärcher obecny jest od 1993 roku i od tego czasu prowadzi sprzedaż, serwis i marketing urządzeń czyszczących przeznaczonych do użytku domowego i zastosowań profesjonalnych. Siedziba główna firmy mieści się w Krakowie, a biura handlowe znajdują się również w Warszawie, Poznaniu oraz w Sopocie.

Najważniejszym czynnikiem wzrostu Kärcher jest innowacyjność firmy. 80% urządzeń oferowanych przez Kärcher jest obecnych na rynku nie dłużej niż 5 lat, a nowatorskie rozwiązania opracowane przez inżynierów Firmy zostały objęte już ponad 1000 patentami. Kärcher stale wprowadza nowe urządzenia, ale również

#### Szczotka akumulatorowa K 55



**Urządzenie do mycia okien WV 50**

nowe grupy produktowe jak np. pompy i akcesoria ogrodowe.

W swoich działaniach stale zwiększa nacisk na rozwiązania przyjazne środowisku, które mają nie tylko wpływać na oszczędność wody i prądu ale również pozwalają na skuteczne czyszczenie bez użycia jakichkolwiek środków czyszczących. Mycie przy pomocy urządzeń wysokociśnieniowych Kärcher pozwala na oszczędności wody nawet do 80% w stosunku do mycia węzłem ogrodowym, a nowatorski system chłodzenia silników wodą umożliwia znaczne ograniczenie zużycia energii elektrycznej. Warto wspomnieć też o parownicach Kärcher, które pozwalają na czyszczenie jedynie przy pomocy gorącej pary, bez stosowa-



**Parownica z żelazkiem SC 2.600 CB**

wania jakichkolwiek środków czyszczących. Dzięki temu nie zanieczyszczają środowiska oraz pozwalają na skuteczne usuwanie bakterii i drobnoustrojów.

Firma Kärcher dbając o innowacyjność urządzeń oraz o ochronę środowiska, przede wszystkim kieruje się zasadą, iż najważniejsza jest pełna satysfakcja klienta. Każdy konsument i każda firma, bez względu na to w którym miejscu na świecie są dokonują zakupu, powinni być zadowoleni nie tylko z towarów, ale także z obsługi i serwisu. Firma przykłada ogromną wagę do komfortu i łatwości obsługi swoich urządzeń. W odpowiedzi na zapotrzebowania klientów wprowadziła też nową kolorystykę produktów. Nowy, grafitowy kolor urządzeń grupy Professional, sprawia, że urządzenia nie brudzą się podczas użytkowania oraz nie rzucają się w oczy. Z powyższych względów są one dedykowane przede wszystkim branży hotelarskiej, restauracyjnej oraz firmom sprzątającym. W najbliższej przyszłości Kärcher zamierza również wprowadzić urządzenia w kolorystyce białej, przeznaczone dla indywidualnych konsumentów. Kojarzące się od lat z marką Kärcher urządzenia wysokociśnieniowe pozostaną w kolorze złotym.

#### ADRES FIRMY:

Kärcher Sp. z o.o.  
infolinia 801 811 234 lub  
22 314 62 13  
[www.karcher.pl](http://www.karcher.pl)